

# Machbarkeitsstudie für einen regionalen Tourismusleitbetrieb

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN  
UNTERGLIEDERUNG | GEMEINDEENTWICKLUNG  
PROJEKTREGION | SALZBURG  
LE-PERIODE | LE 07-13  
PROJEKTLAUFZEIT | 2011-2012  
PROJEKTTRÄGER | VEREIN REGIONALENTWICKLUNG TENNENGAU

## LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Gemeindeentwicklung)  
LAG (lokale Aktionsgruppe): Tennengau  
Maßnahme: M413

## KURZBESCHREIBUNG

Der Tennengau verfügt durch seine reiche naturräumliche Ausstattung und das große kulturelle und historische Erbe über eine Vielzahl an touristischen Anziehungspunkten und beliebten Ausflugszielen. In den letzten Jahren ist auch die Zahl der Übernachtungen in der Region wieder leicht gestiegen. In Bezug auf die Beherbergungsinfrastruktur besteht jedoch vor allem im 4 bzw. 5 Sterne Bereich noch Aufholbedarf.

Durch die Erstellung einer Machbarkeitsstudie sollen ein geeigneter Standort gefunden und eine eine auf die Schwerpunktsetzung der Region zugeschnittene Projektkonzeption erstellt werden. Mit dem Projekt sollen neue Impulse für den Tourismus in der Region geschaffen werden.

## AUSGANGSSITUATION

Der Tennengau verfügt durch seine reiche naturräumliche Ausstattung und das große kulturelle und historische Erbe über eine Vielzahl an touristischen Anziehungspunkten und beliebten Ausflugszielen. In den letzten Jahren ist auch die Zahl der Übernachtungen in der Region wieder leicht gestiegen. In Bezug auf die Beherbergungsinfrastruktur besteht jedoch vor allem im 4 bzw. 5 Sterne Bereich noch Aufholbedarf.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- \_Steigerung der Nächtigungszahlen
- \_Erhöhung der regionalen Wertschöpfung aus dem Tourismus
- \_Schaffung von Arbeitsplätzen
- \_Erweiterung des Angebotes für Nächtigungsgäste insbesondere im gehobenen Bereich (4/5 Sterne)
- \_Neue Impulse für den Tourismus in der Region

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Erstellung einer Machbarkeitsstudie für einen regionalen Tourismusleitbetrieb im Tennengau mit folgenden Schwerpunkten:

- \_ Regionale und standortbezogene Marktanalyse
- \_ Inhaltliche Konzeption
- \_ Wirtschaftlichkeit und Finanzierung