

Bergdorf der Tiere

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | SALZBURG

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2010-2011

PROJEKTRÄGER | TOURISMUSVERBAND MÜHLBACH/HKG. / TOURISM ASSOCIATION MÜHLBACH/HKG.

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Lebens.Wert.Pongau

Maßnahme: M413 - M322

KURZBESCHREIBUNG

Mühlbach am Hochkönig wird das Erlebnisdorf "Bergdorf der Tiere". Bereits jetzt gibt es im Ort Angebote, in denen Tiere im Mittelpunkt stehen (Streichelzoos, Reiten, Murmeltierweg, Ameisenweg, Murmeltiergehege, Reiten etc.) - diese Angebote sollen im Rahmen des Projektes gebündelt, erweitert und aktiv angeboten werden. Mit dem "Bergdorf der Tiere" wird sich Mühlbach von anderen Tourismusorten abheben und zu einem "tierischen Erlebnisdorf" werden.

AUSGANGSSITUATION

Mühlbach am Hochkönig ist in seiner Struktur gewachsen, ein Bergdorf mit vielen Bauernhöfen, Landwirtschaften, vielen kleinen und einigen großen Unterkunftsbetrieben. Es lebt seine Traditionen und Werte.

Der touristische Schwerpunkt liegt im Sommer seit vielen Jahren beim Wandern bzw. bei Familien mit Kindern. Beide Themen können mittlerweile sehr gut abgedeckt werden! ABER: Mit diesen „Aufhängern“ steht Mühlbach nicht alleine da, ohne eine weitere Spezialisierung fehlt einzigartiges Angebot, das Mühlbach von den anderen Orten hervorhebt. (= USP: unique selling proposition) Mühlbach hat durch die vielen Tiere auf Bauernhöfen, Landwirtschaften und in freier Wildbahn ein natürlich bestehendes „tierisches“ Angebot. Tiere sprechen Gäste aller Klassen und Altersschichten an, egal ob Kinder, Eltern oder Großeltern. Sie wecken Emotionen & Gefühle, (fast) jeder mag Tiere gern. Für Einheimische sind diese Tiere alltäglich und selbstverständlich > weil wir sie gewöhnt sind und nichts Anderes kennen – für Gäste allerdings sind Kühe auf den Weiden, Hasen im Stall und Schweine am Hof etwas AUSSERGEWÖHNLICHES! Dieses bestehende Angebot wird gebündelt, weiter ausgebaut und aktiv angeboten. Mit dem „Bergdorf der Tiere“ stellt Mühlbach ein einzigartiges Freizeitangebot, welches Mühlbach von anderen Orten abheben wird. Mühlbach wird zu einem tierischen Erlebnisdorf > dem Bergdorf der Tiere.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Mühlbach am Hochkönig bietet mit dem "Bergdorf der Tiere" ein attraktives und emotionales Angebot, das vor allem die Zielgruppe Familie anspricht. Ziel des Projektes ist das Angebot zu bündeln, zu vermarkten und zu einem Erlebnisdorf auszubauen. Durch die Einzigartigkeit und Emotionalität wird Mühlbach für Familien attraktiver, wodurch der Tourismus weiter angekurbelt wird. Das "Bergdorf der Tiere" wird weiter ausgebaut, der Name gefestigt und mittransportiert,

somit wird Mühlbach an Bekanntheit zulegen und Gäste (vor allem Familien und Kinder) dazugewinnen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Streichelzoos, Erlebnisbauernhöfe, Einbindung ins Kinderprogramm (Kuhmelken, Weg der gesunden Jause, Fischen, Alpakas betreuen), Einbindung ins Wanderprogramm (Tag der offenen Stalltür, Hufbeschlagungsvorführung etc), Pferdekutschenfahrten, Geländekutschenfahrten, Murmeltiergehege, Alpakas streicheln; Tiererlebniswege, Tierfotografie, Führungen etc., etc.



© TVB Mühlbach/Hkg.