

# Escape Adventure Aschach

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | JUGEND | KULTUR |

LEADER | GEMEINDEENTWICKLUNG | STANDORTENTWICKLUNG

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 16.08.2022-31.12.2023

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 79.560,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 31.824,00€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TOURISMUSVEREIN ASCHACH AN DER DONAU

## KURZBESCHREIBUNG

Ziel des Projektes ist die Umsetzung von sechs Outdoor Escape Trails inklusive Marketing mit Bezug zur Gemeinde Aschach an der Donau und der Region, um den Gästen und Einheimischen ein zusätzliches Outdoor-Erlebnis mit Lerneffekt zu bieten.

## AUSGANGSSITUATION

Die Tourismusgemeinde Aschach an der Donau liegt direkt am Donauradweg und ist dadurch von Gästen, besonders in den Sommermonaten stark frequentiert. An der Uferpromenade gibt es ein reichhaltiges Angebot an Gastronomiebetrieben. Wissen zur Gemeinde Aschach und zur Region kann im Tagesgeschäft nur schwer vermittelt werden. Über Infopoints und Werbematerialien wird bereits jetzt Gusto zum Verweilen gemacht. Um konkurrenzfähig und zukunftsfähig zu bleiben, ist eine nachhaltige Attraktivierung des Angebotes erforderlich.

Neue Methoden der Wissensvermittlung und der „Unterhaltung“ von Gästen und Einheimischen sind erforderlich. Dabei soll der Trend zur Digitalisierung aufgegriffen und ein digitales Angebot, besonders auch für eine jüngere Zielgruppe, geschaffen werden. Das Projekt vermittelt Themen aus der Gemeinde und der Region, interessant verpackt, digital präsentiert. Nicht nur der Gast und die Touristin/ der Tourist sind angesprochen, auch Einheimische jeglichen Alters aus der Gemeinde und der gesamten Region sollen von diesem innovativen Projekt profitieren.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Projektziel ist die Schaffung eines weiteren modernen freizeit-touristischen Angebotes mit Erlebnischarakter. Im besten Fall kommen dadurch mehr Gäste in die Gemeinde und wird die Wertschöpfung in den lokalen Gastronomiebetrieben und den Handelsgeschäften gesteigert. Außerdem dient das Projekt der Wissensvermittlung zur Gemeinde Aschach an der Donau und zur gesamten Region. Als Zielgruppe wurden sowohl Kinder, Familien als auch Erwachsene definiert, es sollen sich sowohl Einheimische, als auch Gäste und Touristinnen und Touristen angesprochen fühlen.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Für die Umsetzung des Projektes wurden folgende Maßnahmen ergriffen: Konzeptionierung von sechs Outdoor Escape Trails,
- Umsetzung von sechs Outdoor Escape Trails,
- Go live über die Homepage des Tourismusvereins Aschach an der Donau,
- Implementierung eines Buchungssystems,
- Umsetzung von Marketing-Maßnahmen inklusive Videos (Einbettung in Homepage, Folder, Werbungsplakate, social media, Video von LT1)

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Im ersten Jahr der Veröffentlichung wurden bereits ca. 150 Spiele verkauft



REGF



REGF



REGF

## LINKS

<https://www.youtube.com/watch?v=T4kk8H6FNH0&t=147s> (<http://www.tourismus-aschach.at/escape-adventure/>)