

Fit durchs Jahr

THEMENBEREICH | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ

UNTERGLIEDERUNG | JUGEND | INTEGRATION & SOZIALE INKLUSION | SOZIALE

DIENSTLEISTUNGEN | GESUNDHEIT | LEADER

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14–20

PROJEKTLAUFZEIT | 30.03.2017 -01.11.2017

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TURN- UND SPORTVEREIN OTTENSHEIM

KURZBESCHREIBUNG

Seit 2008 findet der Donaulauf Ottensheim statt. Im Jahr 2017 entschied das Veranstaltungskomitee, verstärkt Kinder und Jugendliche zu motivieren, um Nachwuchssportlerinnen und -sportler zu mobilisieren. Unter dem Motto „Fit durchs ganze Jahr“ bot man der nächsten Generation Trainingsläufe für den Donaulauf an. Dazu wurde ein erhöhter Werbeaufwand in den Medien und mit Werbemitteln notwendig, um diese Altersgruppen zu erreichen, der eigene Bewerb „Kindermarathon“ wurde verstärkt in den Schulen beworben.

AUSGANGSSITUATION

Der Allgemeine Sportverband Österreichs (ASVÖ) Donaulauf Ottensheim wird seit 2008 jährlich durchgeführt. 2014 übernahm der Turn- und Sportverein Ottensheim auf Wunsch der Firma SECA die Durchführung des Donaulaufs. Seit diesem Zeitpunkt wurde der Schwerpunkt auf den Breitensport gelegt.

2017 fand der Donaulauf das 10-jährige Bestehen, man wollte aus diesem Anlass verstärkt Kinder und Jugendliche motivieren, um Nachwuchssportler zu mobilisieren. Unter dem Motto „Fit durchs ganze Jahr“ bot man der nächsten Generation Trainingsläufe für den Donaulauf an. Dazu wurde ein erhöhter Werbeaufwand in den Medien und mit Werbemitteln notwendig, um diese Altersgruppen zu erreichen. Die erstmals angebotenen Trainingsläufe fanden von April bis September 2017 statt.

Der eigene Bewerb „Kindermarathon“ wurde verstärkt in den Schulen beworben. Dabei waren die Lehrerinnen und Lehrer durch eine Verordnung des Landesschulrates unterstützt, welcher diese Veranstaltung als „schulbezogene“ deklarierte und somit die Versicherungsfrage der Lehrkräfte geklärt hat.

Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigung sollten ebenfalls speziell ermutigt werden, an den Läufen teilzunehmen. Hier wurde besonders darauf geachtet, dass mit den Eltern gewisse Sonderregelungen bezüglich der Klasseneinstufung getroffen wurden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Verstärkte Zusammenarbeit der Schulen und Vereine mit dem Ziel, die körperliche Fitness der Schülerinnen

und Schüler zu verbessern

- Integration von Kindern mit Beeinträchtigung in das Sportangebot
- Mehrere Sportangebote des Vereins übers Jahr verteilt in Zusammenarbeit mit den Schulen
- Gemeinschaftserlebnis beim Kindermarathon mit vielen Teilnehmerinnen und Teilnehmern (Steigerung der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl im Kindermarathon auf 300 Kinder)

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche der Region Urfahr West

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Im Vorfeld wurden Probetrainings in spielerischer Form durchgeführt
- Werbemittel wurden in den Gemeinden und Schulen der Region verteilt
- Plakate kündigten die Veranstaltung an
- Zeitungsberichte wurden geschaltet
- Kontaktaufnahme mit den Schulen in der Region bezüglich Teilnahme am Bewerb, speziell mit integrativen Klassen
- Veranstaltungen über das ganze Jahr, um den Donaulauf im Gespräch zu halten (Lauf in den Frühling, Vorträge)

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Es gibt mehr Angebote im Bereich Gesundheit, Ernährung und persönliches Wohlbefinden.
- Es herrscht eine bessere Vernetzung verschiedener Generationen und Kulturen in der Region.



Donaulauf-2018_Lauf-010