

Indoor Kletterwand Karlingerhaus

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | INTERREGIONALE / TRANSNATIONALE
KOOPERATIONSPROJEKTE | LEADER | GESUNDHEIT | SOZIALE
DIENSTLEISTUNGEN | INTEGRATION & SOZIALE INKLUSION | JUGEND | KMUS, GEWERBE
& WIRTSCHAFT | BETRIEBSWIRTSCHAFT | TOURISMUS | INNOVATION
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 22. NOV. 2016-30. JUNI 2018
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | KARLINGERHAUS GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Das Karlingerhaus ist einer der wichtigsten Nächtigungsbetriebe der Region. Es ist stets bemüht, das touristische Angebot in der Region kontinuierlich an die Bedürfnisse der Gäste anzupassen, um eine nachhaltige touristische Wertsteigerung zu erreichen. Woran es besonders fehlt, sind attraktive Schlechtwetterangebote und um diese Angebotslücke zu füllen, hat es das Karlingerhaus zu seinem Ziel gemacht, eine Indoor Kletterwand zu schaffen.

AUSGANGSSITUATION

Ein Haus für die Jugend zu schaffen, um Erfahrungen außerhalb des Elternhauses zu sammeln, Begegnungen und Treffen zwischen Jugendlichen möglich zu machen, damit Neues erlebbar wird. Probleme der Jugend sind aufzunehmen und im geschützten Rahmen des Karlingerhauses aufzubereiten. Das Karlingerhaus ist ein Haus der Dynamik und dient der Jugend. Durch das vielfältige und attraktive Angebot im Haus mit Sporthalle, Hallenbad und Ruhe- und Gruppenräumen ist es vor allem auch bei Jugendgruppen ein beliebtes Ziel.

In der Region Mühlviertler Alm arbeiten die Tourismusverbände Mühlviertler Alm, Königswiesen und Bad Zell seit mittlerweile zwei Jahrzehnten sehr erfolgreich zusammen. Die touristischen Schwerpunktthemen der Region beruhen auf der Schönheit und Naturbelassenheit der Landschaft. Attraktive touristische Angebote sind für die Region nicht nur im Tagesausflugsbereich, sondern auch im Nächtigungsbereich besonders wichtig. In den Jahren der Zusammenarbeit sind viele interessante Ausflugsziele in der Region entstanden. Jedoch benötigt man immer wieder Weiterentwicklung, Fortschritt und neue Angebote um die Attraktivität einer Tourismusregion am Leben zu erhalten.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Steigerung der Nächtigungszahlen im Karlingerhaus
- Schaffung eines sanften touristischen Zusatzangebotes in der Region, welches bei Schlechtwetter und ganzjährig genutzt werden kann
- Entwicklung von neuen Kooperationsangeboten mit weiteren Betrieben
- Förderung eines naturverträglichen, sanften und nachhaltigen Tourismusangebots

- Steigerung der Attraktivität der Tourismus- und Freizeitregion
- Stärkung der regionalen Wertschöpfungsketten und der regionalen Identität

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Errichtung einer Indoor Kletterwand in der Sporthalle des Jugendgästehauses Karlingerhaus mit ca 116 m² Kletterfläche
- Stärkung der Zusammenarbeit mit weiteren Tourismusbetrieben der Gemeinde und Region
- Integration der Kletterwand in die regionale und überregionale Werbeschiene

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur im Nächtigungs- und Freizeitbereich
- Schaffung von touristischen Schlechtwetterangeboten
- Steigerung der Nächtigungen



Karlingerhaus



Karlingerhaus