

# Errichtung einer Kellerei sowie Anschaffung von Kellereinrichtungen

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE

UNTERGLIEDERUNG | BETRIEBSWIRTSCHAFT | DIREKTVERMARKTUNG

PROJEKTREGION | BURGENLAND

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2008-2010

PROJEKTTRÄGER | CLAUS PREISINGER GMBH UND PREISINGER CLAUS

## LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Landwirtschaft und Markt (Betriebswirtschaft und Effizienz, Direktvermarktung)

Maßnahme: M123

## KURZBESCHREIBUNG

Bau eines Kellergebäudes mit entsprechenden Produktions- (inklusive Presshaus, etc.) und Lagerflächen (inklusive Flaschenlager, Barriquelager, etc.), Verkaufsraum und Büro sowie Anschaffung von Kellereinrichtungen (Tanks, Kühlung, Holzgärstände, Holzfässer, etc.).

## AUSGANGSSITUATION

Aufgrund fehlender Produktions- und Lagerkapazitäten (zu kleine, nicht erweiterbare Produktions- und Lagerräumlichkeiten) und teilweise mangelhafter technischer Ausstattung können die vom Markt nachgefragten Mengen trotz möglicher Ausweitungen der Traubenzukäufe (Flächen durch meist mündliche Verträge gesichert) nicht geliefert werden.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Verbesserung der Produktionsabläufe, der Arbeits- und der Hygienebedingungen sowie Schaffung zusätzlicher Produktions-, Lager- und Verkaufskapazitäten (u.a. Verkaufs- und Verkostungsraum) im Zusammenhang mit geplanten Umsatzerweiterungen.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Keine gravierenden Probleme.

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Projekt erfolgreich umgesetzt.



© Architektur Hetha Hurnaus

## DOWNLOADS

[Claus Preisinger / \(c\) Hans Peter Siffert](#)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=885>)

[Weingut Preisinger / Vineyard Preisinger / \(c\) Architektur Hertha Hurnaus](#)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=886>)