

Advent der Dörfer in der Fuschlseeregion

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | KULTUR | TOURISMUS

PROJEKTREGION | SALZBURG

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2011-2013

PROJEKTTRÄGER | FUSCHLSEE TOURISMUS GMBH

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Kultur, Tourismus)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Regionalentwicklung Fuschlseeregion

Maßnahme: M413 - M313

KURZBESCHREIBUNG

Der Advent ist in der Fuschlseeregion mit seinen insgesamt 9 Adventmärkten und zahlreichen Veranstaltungen wie z.B. Adventsingen, Adventkonzerte, Adventlesungen, sowohl für Einheimische als auch Gäste ein besonderes Highlight im Jahresverlauf.

Bisher fanden all diese Veranstaltungen und Märkte weitgehend ohne regionale Abstimmung und Koordination statt. Mit einem gemeinsamen Auftritt und einer verstärkten regionsweiten Kooperation der Anbieter sollten sich für alle Beteiligten positive Wirkungen in Bezug auf Bekanntheit, BesucherInnenzahlen und Wertschöpfung ergeben.

AUSGANGSSITUATION

Der Advent ist in der Fuschlseeregion mit seinen insgesamt 9 Adventmärkten und zahlreichen Veranstaltungen wie z.B. Adventsingen, Adventkonzerte, Adventlesungen, sowohl für Einheimische als auch Gäste ein besonderes Highlight im Jahresverlauf.

Bisher finden all diese Veranstaltungen und Märkte weitgehend ohne regionale Abstimmung und Koordination statt. Sie werden auch gesondert beworben und vermarktet. Die Angebote sind dadurch oft nur einem kleinen Interessentenkreis bekannt. Durch zeitliche Überschneidungen kommt es zu Konkurrenzsituationen im Hinblick auf BesucherInnen.

Mit dem berühmten Wolfgangseer Advent und dem Salzburger Advent finden sich im Nahbereich der Region zusätzlich zwei sehr bekannte Angebote, die viele Gäste anziehen. Für die Region können sich bei einem entsprechenden Bekanntheitsgrad durch die räumliche Nähe positive Synergieeffekte ergeben, die in Zukunft genutzt werden sollten.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

_Vernetzung aller touristischen Leistungsanbieter in der Fuschlseeregion rund um die Themen „Advent“ und „Winter“

_Schaffung eines einheitlichen Wiedererkennungswerts bei allen Advent – Veranstaltungen in der Region

_Verbesserung der Vermarktungsmöglichkeiten für regionale Produkte

_Steigerung der Besucherzahlen und der Qualität der einzelnen Veranstaltungen und Angebote

_Förderung der Tradition und des Brauchtums der Fuschlseeregion in der Adventszeit
_Nutzung von Synergien mit vergleichbaren Angeboten (z.B. Wolfgangsee Advent) in den Nachbarregionen

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Geplant ist eine gemeinsame Bewerbung der Adventmärkte bzw. Veranstaltungen rund um den Advent bis zum Jahreswechsel unter dem Dach „Advent der Dörfer“ in der gesamten Fuschlseeregion.

Gemeinsame Qualitätskriterien (Qualitätssiegel) sollen zu Steigerung der Qualität der Angebote und zu einem professionellen Marketingauftritt beitragen.

Durch die angestrebte Kooperation mit dem „Salzkammergut Advent“ ergibt sich für die Region die Möglichkeit mit relativ geringem finanziellen Aufwand eine sehr breite Streuung und Aufmerksamkeit der Werbemaßnahmen zu erreichen.



© Fuschlsee Tourismus GmbH

LINKS

<http://www.fuschlseeregion.com>

(http://www.fuschlseeregion.com/de/5-00-0-100527045/detail/advent_fuschlseeregion.html)