

CULTrips - Creative Tourism als transnationaler Lernprozess

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2010-2013

PROJEKTTRÄGER | LAG OSTSTEIRISCHES KERNLAND

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Oststeirisches Kernland

Maßnahme: M421

KURZBESCHREIBUNG

Der Kreativtourismus als Form eines nachhaltigen Kulturtourismus gibt den BesucherInnen die Gelegenheit, ihr kreatives Potenzial in der bereisten Region zu realisieren. Dies geht durch aktive Teilnahme und durch das Kennenlernen der charakteristischen Lebenswelt der Bevölkerung vor sich. Im Gegensatz zum hochkulturellen Tourismus geht es vor allem um das Entdecken und Erfahren der lokalen Alltagskultur(en).

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Zunächst soll eine Potenzialanalyse der Region Oststeirisches Kernland mit dem Fokus Kulturtourismus erstellt werden, insbesondere in Hinblick auf mögliche Angebote im Kreativtourismus. Anschließend werden die europäischen Partner-Regionen, die sich mit nachhaltigem Tourismus auseinandersetzen, verglichen und die Etablierung spezieller kreativtouristischer Regionen empfohlen. Dies erfolgt nach gemeinsam erarbeiteten, regionaltypisch zugeschnittenen Entwicklungsplänen. Die Entwicklung des Kreativtourismus ist eine Maßnahme zur Förderung der regionalen Wirtschaft und Kultur.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Aktivität 1: Konzeptentwicklung für nachhaltigen Kreativtourismus

Aktivität 2: Pilotreisen von Testpersonen

Aktivität 3: Ausrichtung des Konzepts für zukünftige Entwicklungen

Aktivität 4: Entwicklung eines Handbuchs für kreativtouristisches Reisen