

Virtuelle Erlebnistour Knappensteig

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | SALZBURG

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2009-2010

PROJEKTTRÄGER | TOURISMUSVERBAND HALLEIN

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Tennengau

Maßnahme: M413 - M313

KURZBESCHREIBUNG

Die Stadt Hallein möchte den Knappensteig für BesucherInnen und BewohnerInnen attraktiver gestalten und verstärkt BesucherInnen in die Stadt Hallein auf den Dürnberg, in die Salzwelten und ins Keltendorf führen. Das reiche historische Erbe der Stadt Hallein und Bad Dürnborgs soll durch innovative Methoden der Wissensvermittlung sowohl für die regionale Bevölkerung als auch für BesucherInnen der Region erlebbar gemacht werden.

Mittels iPhone App können die Altstadt Hallein und der Knappensteig auf virtuellem Wege erkundet bzw. die interaktiven Informationen vor Ort abgefragt werden.

AUSGANGSSITUATION

Die Stadt Hallein möchte den Knappensteig für BesucherInnen und BewohnerInnen attraktiver gestalten und verstärkt BesucherInnen in die Stadt Hallein auf den Dürnberg, in die Salzwelten und ins Keltendorf führen. Das reiche historische Erbe der Stadt Hallein und Bad Dürnborgs soll durch innovative Methoden der Wissensvermittlung sowohl für die regionale Bevölkerung als auch für BesucherInnen der Region erlebbar gemacht werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- _Sicherung regionalen Wissens
- _Einsatz innovativer Technologien zur Wissensvermittlung und Bewusstseinsbildung zu Themen wie Salz, Kelten, Stille Nacht,...
- _Attraktivierung des Knappensteigs für BesucherInnen
- _Steigerung der BesucherInnenzahlen der Salzwelten Bad Dürnborg und des Keltendorfes am Dürnberg
- _Belebung der Stadt Hallein

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

1. Die Konzepterstellung umfasst die Sichtung und Auswahl der verfügbaren Inhalte u.a. vom Keltenmuseum, den Salzwelten und dem Stille-Nacht-Museum. Basierend auf den vorhandenen

Inhalten erfolgte die Erstellung des inhaltlichen Konzepts

2. Das Konzept wird als Applikation für das Apple iPhone umgesetzt.

3. Um einem möglichst breiten Publikum die Nutzung der Applikation zu ermöglichen, kauft der Projektträger mehrere Endgeräte an, die dann von Interessierten ausgeliehen werden können.

Weitere Maßnahmen im Rahmen des Projektes sind

4. die Sanierung des Knappensteiges und

5. Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmaßnahmen

LINKS

[hallein.com](http://www.hallein.com/wDeutsch/index.php) (<http://www.hallein.com/wDeutsch/index.php>)