

# Erlebnisbetrieb Hummel

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK  
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | VERMARKTUNG UND  
VERTRIEB | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | WERTSCHÖPFUNG |  
DIREKTVERMARKTUNG | TOURISMUS | LEADER  
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH  
LE-PERIODE | LE 14-20  
PROJEKTLAUFZEIT | 29.04.2022-30.04.2023  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 15.057,95€  
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 6.023,18€  
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
PROJEKTTRÄGER | BIOBEERENGARTEN HUMMEL

## KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des Projektes „Erlebnis Betrieb Hummel“ wurde ein Konzept entwickelt und umgesetzt, dass es Besucher:innen ermöglicht, den Biobeerengarten Hummel auch auf eigene Faust und ohne personellen Einsatz durch die Betriebsleiter:innen zu erkunden. Daher rollten ab Mai 2023 neue Steine in den Biobeerengarten. Diese Steine dienen als Orientierung in den neu geschnürten Exkursionspaketen. Nun ist für jede Besucherin und jeden Besucher, sei es im Rahmen einer Gruppenführung, oder als Ehepaar, als Einzelperson oder als Schulklasse der passende „Stein“ mit dabei. Ein Audioguide ermöglicht mit Hilfe des eigenen Smartphones einen Blick hinter die Kulissen, ein Imagevideo zeigt Eindrücke vom Feld und von der Verarbeitung, neue Imagefotos und Folder erklären die Steine, es wurden QR-Code-Tafeln für den Audioguide erstellt und Spielgeräte für Kinder angeschafft.

## AUSGANGSSITUATION

Regionale Produkte sind beliebter denn je. Ebenso der Wunsch der Konsument:innen einen Blick hinter die Kulissen eines Betriebes zu werfen und mehr über dessen Produkte und die Herstellung zu erfahren. Die Produzent:innen werden dabei unterstützt, (mit möglichst geringem Personaleinsatz) ihren Betrieb erlebbar zu machen und damit einen Erlebnisbetrieb zu entwickeln.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Konsument:innen bekommen die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen des Betriebes zu werfen.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Neben Foto- und Videomaterial über den Betrieb wurden ein Audioguide und Infotafeln für den Erlebnisweg erstellt. Außerdem wurden Rätselhefte erstellt und Spielgeräte für Kinder angeschafft.

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Das Bewusstsein für regionale Produkte und deren Produktion wird gestärkt.



Biobeerengarten Hummel

## LINKS

Bio Beeren Erlebnis HUMMEL (<https://www.biobeerengarten.at/fuehrungen/>)