

# Efi`s köstliche, regionale Geschenke

**THEMENBEREICH** | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
 WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK  
**UNTERGLIEDERUNG** | LANDWIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG |  
 GESUNDHEIT | FRAUEN | KLIMASCHUTZ | BIODIVERSITÄT | NATURSCHUTZ |  
 UMWELTSCHUTZ | DIREKTVERMARKTUNG | KURZE  
 VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL |  
 LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND  
 VERTRIEB | KULINARIK | TIERWOHL | BODEN | LEADER  
**PROJEKTREGION** | OBERÖSTERREICH  
**LE-PERIODE** | LE 14-20  
**PROJEKTLAUFZEIT** | 11.05.2022-31.12.2022  
**PROJEKTKOSTEN GESAMT** | 6.236,40€  
**FÖRDERSUMME AUS LE 14-20** | 2.324,00€  
**MASSNAHME** | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
**TEILMASSNAHME** | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
 RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
 LOKALE ENTWICKLUNG  
**VORHABENSART** | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
**PROJEKTRÄGER** | LEBENS.MITTEL.PUNKT EFERDING EGEN

## KURZBESCHREIBUNG

Die Genossenschaft hat sich mit dem regionalen Lebensmittelgeschäft „Efis“ in den ersten beiden Wirtschaftsjahren bereits gut etabliert. Zusätzlich zum Tagesgeschäft, das aus dem Verkauf von Lebensmitteln und saisonaler Speisen besteht, hat sich bereits nach kurzer Zeit herausgestellt, dass die Nachfrage nach hochwertigen regionalen Produkten, die vorwiegend durch kleinstrukturierte Familienbetriebe hergestellt werden, verpackt zu Geschenken, sehr gefragt ist.

## AUSGANGSSITUATION

Nicht nur Privatkund:innen, sondern besonders auch Firmenkund:innen haben großes Interesse daran, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kundinnen und Kunden und Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner mit Efi`s Köstlichkeiten Gaumenfreuden zu bereiten.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Durch die Etablierung des Geschenke - Shops auf einer online-Plattform wird es Kundinnen und Kunden ermöglicht, auch in der Freizeit, beziehungsweise in den Zeiten, wo der Lebensmittelladen geschlossen ist, bei Efi`s zu schmökern und einzukaufen. Gleichzeitig soll Firmenkundinnen und -kunden die Möglichkeit gegeben werden, fertige Vorschläge für Efi`s köstliche Geschenke direkt auf der Webseite zu erhalten.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

### Online-Shop

Zum Start sollen mindestens 20 verschiedene Geschenkkarrangements in verschiedenen Preiskategorien und unterschiedlichen Themen online sein und Kundinnen und Kunden zum Gustieren und in weiterer Folge zum Kaufen einladen.

### Katalog

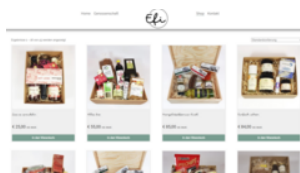
Paralell dazu soll ein Katalog mit ebenfalls 20 verschiedenen Geschenkkarrangements zusammengestellt werden, der speziell Firmenkundinnen und -kunden überzeugen soll, dass Efi's Köstlichkeiten Gaumenfreude bereiten.

### Postkarten

Diese sollen als Miniflyer fungieren und an den verschiedensten Orten und bei Veranstaltungen aufgelegt werden, um auf die regionalen Geschenkkörbchen und -boxen aufmerksam zu machen

### ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Online-Shop wird zum Gustieren gut besucht und speziell rund um Weihnachten hat Efi's alle Hände voll zu tun, die Geschenkkörbchen und -boxen für die Kundinnen und Kunden liebevoll zusammenzustellen.



REGEF

### LINKS

[www.lebensmittelpunkt-efi.at](https://www.lebensmittelpunkt-efi.at) (<https://www.lebensmittelpunkt-efi.at/shop/>)