Sauwald-Pramtal in 3D

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KLIMASCHUTZ UND KLIMAWANDEL | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | KLIMASCHUTZ | KULTUR | SOZIALE DIENSTLEISTUNGEN | GEMEINDEENTWICKLUNG | STANDORTENTWICKLUNG | INNOVATION
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 14.12.2021-31.05.2023
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 33.000,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 19.800,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | REGIONSVERBAND SAUWALD PRAMTAL

KURZBESCHREIBUNG

Für jede Gemeinde der LEADER-Region Sauwald-Pramtal wird ein Gebäude in 3D digitalisiert und mit weiterführenden Links versehen. Nachhaltig an diesem Projekt ist die Ausbaufähigkeit und Vernetzungsmöglichkeit. Jede Gemeinde kann nach Abschluss des Projektes entscheiden, ob sie noch weitere Gebäude aufnehmen will: wie Feuerwehr, Sportstätten, Vereinsheime, Gasthäuser oder andere Sachen, die die Gemeinde besonders machen. Dieser Service bietet einen enormen Mehrwert im Wettbewerb um eine lebens- und liebenswerte Gemeinde.

AUSGANGSSITUATION

Nicht nur Gemeindebürgerinnen und Gemeindebürger informieren sich über die Homepage der Gemeinde. Auch Arbeitssuchende, die überlegen, ihren Lebensmittelpunkt dort zu haben, wo sie ihren Beruf ausübern. Mit 3D-Rundgängen durch Gebäude und Freizeiteinrichtungen kann man sich einen realistischen Eindruck verschaffen und den Mehrwert durch die Links zu anderen Einrichtungen der Gemeinde, wie Kindergarten, Schulen, Kulturzentren, Bauhof, Vereinsheime oder wichtige Firmen nützen. Besonders durch die geänderten Lebensweisen seit der Pandemie verlagert sich das öffentliche Leben sehr stark in den digitalen Bereich. Dieses Projekt unterstützt die neuen Anforderungen optimal.

Man kann die öffentlichen Gebäude der Mitgliedsgemeinden der LEADER-Region digital besuchen und sich einen realistischen Eindruck verschaffen. Viele Gemeinden wollen diesen Service nutzen, um zum Beispiel Neubauten oder Renovierungen, wie den neuen Kindergarten oder den neuen Bauhof vorzustellen. Ein weiterer Mehrwert, den ein 3D-Rundgang durch ein Gebäude bieten kann, ist die Möglichkeit, mit Wegmarken Besonderheiten zu markieren und zum Beispiel darauf zu verweisen, welche ausführende Firma den Boden gemacht hat oder die Inneneinrichtung. Viele Gemeinden entscheiden sich auch, die Kirche ins Portfolio aufzunehmen. Hier kann man sich, egal wo man sich auf der Welt befindet, in einem 3D-Rundgang in der Kirche umsehen. Auch einem Online-Live-Gottesdienst beizuwohnen wäre möglich.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

LEADER-Gemeinden sind am Puls der Zeit und präsentieren sich online dreidimensional. Sie vermarkten sich perfekt in der digitalen Welt und zeigen ihre Vorteile für alle Menschen (Arbeitssuchende, Fachkräfte und so weiter), die sich mit dem Gedanken tragen, ihren Lebensmittelpunkt in die Region Sauwald-Pramtal zu verlagern. Auch für jene, die weggezogen sind und alle die bereits hier wohnen, ist es ein schöner Mehrwert, wenn sie sich zum Beispiel den neuen Kindergarten mal von innen ansehen können oder einen Rundgang durch die neue Feuerwehrzentrale machen können.

Diese neue Technologie macht vieles möglich. Mann kann sogar auf ein Feuerwehrauto klettern und alles von oben betrachten. Zum öffentlichen Leben gehört auch ein Wirtshausbesuch. Die Auflösung dieser 3D-Kamera ist so hoch, dass man mühelos jedes kleinste Detail erkennen kann. Die Speisekarte kann zum Beispiel auf dem Tisch liegen und mit einem Link zur immer aktuellen Homepage, kann jeder nachlesen, welche Menüs am gewünschten Tag angeboten werden.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Man hat mit allen LEADER-Mitgliedsgemeinden Kontakt aufgenommen und dann die Inhalte für jede Gemeinde festgelegt. Ein Gebäude pro Gemeinde war möglich. Ein Image-Video wurde erstellt. Bewerbung der neuen Funktionen auf einem regionalen Fernsehsender und der regionalen Presse, LEADER-Website, allen Gemeindehomepages und allen vernetzenden digitalen Medien, wie zum Beispiel www.3D-Innviertel.at.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Grundstein für 3D-Digitalisierungen ist in allen Gemeinden gelegt. Damit können auch weitere wichtige Räume und Gebäude der Region auch von weiteren regionalen Einrichtungen digitalisiert werden. Ein Schritt in Richtung digital vernetzte und digital sichtbare Region ist gelegt.
Die Gemeinden haben die Möglichkeit, weitere HotSpots in 3D digitalisieren zu lassen. Diese Plattform wird stetig wachsen. Es gibt bereits viele Firmen, die das Angebot nutzen und sich auf dieser Plattform präsentieren. Die 3D-Digitalisierungen stehen nachhaltig für diverse Medien zur Verfügung.

Regionsverband Sauwald-Pramtal