

Kleinprojekt „Köllagossnmarkt in Hadres“

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | VERMARKTUNG UND
VERTRIEB | WERTSCHÖPFUNG | DIREKTVERMARKTUNG | NAHVERSORGUNG | LEADER
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 01. 03. 2022-31. 12. 2022
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 5.000,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 3.500,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | VEREIN „VOM GLOBALEN ZU IRGEND EINEM DORF“

KURZBESCHREIBUNG

Selbstversorgung mit regionalen Lebensmitteln vor unserer Haustür ist wichtiger denn je und stärkt die Region. Um diesen Markt monatlich und gemeinnützig durchführen zu können, bedarf es einer Basisausstattung für den veranstaltenden Verein „Vom Globalen zu irgendeinem Dorf“, insofern als dieser bislang keine professionelle Veranstalterin/ kein professioneller Veranstalter ist.

AUSGANGSSITUATION

Der monatlich stattfindende Markt soll zur sanften Belebung der Kellergasse beitragen und zur besseren und sicheren Durchführung mit der notwendigen Basisausstattung ausgerüstet werden. Diese Ausstattung kann dabei helfen, den „Köllagossnmarkt“ als dauerhaftes Angebot in der Region zu etablieren.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Verbesserung der Nahversorgung mit heimischen Lebensmitteln
- Attraktivierung unseres Lebensraums
- Verbesserung der Lebensqualität
- Schaffung einer neuen Vertriebsmöglichkeit Treffpunkt schaffen für Einheimische und Gäste sowie für Kundinnen und Kunden und Anbieter:innen
- Klimaschonend Wirtschaften durch regionale Nähe

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Anschaffung einer Basisausstattung: Tische und Bänke Schank Sonnenschirme Kühlschrank Werbematerial

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der „Köllagossnmarkt in Hades“ findet seit August 2021 in den Monaten April bis November statt und konnte mit der neu erworbenen Basisausstattung das kulinarische Frühstücks- und Mittagsangebot weiterentwickeln und ist jetzt zudem wind- und wetterfest. Werbematerialien halfen, den Markt in der Region bekannter zu machen. Mottotage wie Bieranstich, Blaulichtorganisationen stellen sich vor oder Musikbegleitung vom Kinderchor sollen dabei helfen, das Interesse jeden Monat erneut zu wecken.



F. Enzmann

LINKS

[Hadreser Köllagossnmorkt \(https://www.hadres.at/de/pages/koellagossnmorkt-139.aspx\)](https://www.hadres.at/de/pages/koellagossnmorkt-139.aspx)

[Projektwebsite \(https://leader.co.at/2022/07/14/kleinprojekt-koellagossmoarkt-hadres/\)](https://leader.co.at/2022/07/14/kleinprojekt-koellagossmoarkt-hadres/)