

# Murauer Euro: Teil Eins

THEMENBEREICH | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | NAHVERSORGUNG | SOZIALE  
DIENSTLEISTUNGEN | KULTUR | JUGEND | GENDER | FRAUEN |  
CHANCENGLEICHHEIT | DIREKTVERMARKTUNG | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL | LEADER  
PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 01.06.2023-31.12.2023

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 104.492,58€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 62.695,55€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | HOLZWELT MURAU

## KURZBESCHREIBUNG

Die Region Murau hat die Entwicklung und Einführung eines Gutscheinsystems, das als regionale Währung verstanden und eingesetzt wird, umgesetzt, um die lokale Wirtschaft zu stärken und die Identifikation der Bevölkerung mit ihrem Bezirk zu erhöhen.

Durch das Projekt sind verschiedene Branchen wie Handel, Dienstleistung, Industrie, Handwerk, Tourismus und Freizeitwirtschaft im gesamten Bezirk enger vernetzt worden. Zu den geplanten Aktivitäten zählten die Analyse der Zielgruppenbedürfnisse, die Konzeption des Währungssystems, die Entwicklung einer starken Marke und die Einbindung von Unternehmen und Gemeinden. Wesentliche Meilensteine sind die Markenkonzepion, die Anschaffung und Konfiguration einer geeigneten Software, die Gestaltung von Marketingunterlagen und die Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen. Mit dem Projekt soll die nachhaltige Entwicklung des Bezirks Murau gefördert und ein Beitrag zur Stärkung des regionalen Zusammenhalts geleistet werden.

## AUSGANGSSITUATION

Die Region Murau ist von Abwanderung von Kapital an Nachbarregionen mit vermeintlich besserem Angebot an Waren- und Dienstleistungen und einer geringen Identifikation der Bevölkerung mit der Regionsmarke „murau“ betroffen. Um das Kapital zu binden, haben lokale Werbegemeinschaften/Wirtschaftsvereine schon lokale Gutscheine eingeführt. Da es sich um rein physische und an bestimmte Gemeinden gebundene Gutscheine handelt, soll eine bezirkswerte, regionale Lösung gefunden werden. Die Einführung eines digitalisierten Gutscheinsystems im Sinne einer regionalen Währung soll als Lösung dienen, die Kaufkraft in der Region zu binden sowie den Gemeinschaftssinn und die Wirtschaft in der Region stärken.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Das Projekt verfolgt das Ziel, eine regionale Währung zu etablieren, um die Wirtschaft zu fördern, Kapitalbindung in der Region zu erhöhen und das Bewusstsein für die verschiedenen Betriebe in Murau zu stärken. Dabei richtet sich das Projekt an Gemeinden, Vereine, Konsument:innen,

Handel, Dienstleistung, Industrie, Handwerk, Tourismus und Direktvermarkter:innen. Diese Zielgruppen sollen von der regionalen Währung profitieren und das regionale Angebot stärker wahrnehmen und annehmen. Der „Murauer Euro“ soll sich als DAS Zahlungsmittel für die Region bewähren. Innerhalb dieses Projektes werden die Umsetzungsmöglichkeiten erhoben und die Softwarelösungen evaluiert und eingerichtet.

#### PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Das Projekt „Murauer Euro: Entwicklung eines regionalen Gutscheinsystems“ zielt darauf ab, eine regionale Währung zu schaffen, die den Gemeinschaftssinn stärkt, Kapital in der Region bindet, die Identifikation mit der Region Murau erhöht und die Bekanntheit der teilnehmenden Betriebe erhöht. Ziele, Maßnahmen und Aktivitäten:

1. Evaluierung und Beurteilung bestehender Systeme anhand zuvor erhobener Bedürfnisse und Bedarfe unter Einbeziehung regionaler Stakeholder (vor allem Werbegemeinschaften und Wirtschaftsvereine)
2. Auswahl und Einführung eines funktionierenden Gutscheinsystems für die regionale Wirtschaft, die sich als „regionale Währung“ etabliert und in jedem Betrieb der Region akzeptiert wird.
3. Integrative Lösung für die bestehenden lokalen Gutscheinsysteme im Bezirk Murau (Murau Aktiv Gutscheine, Neumarkter Euro, Wölzertaler).
4. Verbreitung der entwickelten Lösung und On-Boarding von interessierten Betrieben sowie Einrichtung von Ausgabestellen.
5. Stärkung der Marke „murau“, Stärkung der regionalen Identität, Stärkung der regionalen Wirtschaft (Erhöhung der regionalen Wertschöpfung).

#### ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Die erwarteten Wirkungen umfassen eine stärkere Vernetzung der regionalen Wirtschaft, höhere Umsätze für beteiligte Unternehmen und eine positive Identifikation der Bevölkerung mit der regionalen Währung sowie eine breite Akzeptanz der regionalen Währung bei Unternehmen und Konsumenten. Als Outputs sind ein funktionierendes Währungssystem, die Corporate Identity, Marketingmaterialien, Einrichtung von Ausgabestellen der physischen Gutscheine und Einbindung von Unternehmen als Einlösepartner:innen vorgesehen.