

# Netzwerk Direktvermarkter:innen Eferdinger Land

**THEMENBEREICH** | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
 WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT,  
 BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KLIMASCHUTZ UND KLIMAWANDEL  
**UNTERGLIEDERUNG** | LANDWIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG |  
 GESUNDHEIT | KLIMASCHUTZ | UMWELTSCHUTZ | LANDWIRTSCHAFTLICHE  
 DIENSTLEISTUNGEN | DIREKTVERMARKTUNG | KURZE  
 VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL |  
 LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND  
 VERTRIEB | KULINARIK | TIERWOHL | BODEN | LEADER  
**PROJEKTREGION** | OBERÖSTERREICH  
**LE-PERIODE** | LE 14-20  
**PROJEKTLAUFZEIT** | 01.05.2021-27.05.2024 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
**PROJEKTKOSTEN GESAMT** | 35.500,00€  
**FÖRDERSUMME AUS LE 14-20** | 21.300,00€  
**MASSNAHME** | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
**TEILMASSNAHME** | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
 RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
 LOKALE ENTWICKLUNG  
**VORHABENSART** | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
**PROJEKTRÄGER** | REGIONALENTWICKLUNGSVERBAND EFERDING - LAG EFERDINGER  
 LAND

## KURZBESCHREIBUNG

Die Nachfrage nach regionalen Produkten ist groß. Durch ein Online-Portal, in einer App und durch eine Publikation werden die Direktvermarkter:innen im Eferdinger Land auf einen Blick sichtbar.

Ziel ist, die Menschen dazu zu bewegen, verstärkt regionale Lebensmittel einzukaufen. Die Sammlung über ein Portal soll es den Konsumentinnen und Konsumenten leichter machen, die gewünschten Produkte zu finden. Das Netzwerk „Direktvermarkter:innen Eferdinger Land“ soll Konsumentinnen und Konsumenten und Produzentinnen und Produzenten näher zusammen bringen.

## AUSGANGSSITUATION

Das Eferdinger Land hat eine Vielzahl an bäuerlichen Erzeugnissen in Direktvermarktung zu bieten. Der Konsum regionaler Lebensmittel verursacht kaum beziehungsweise nur kurze Transportwege, sichert Arbeitsplätze und steigert die regionale Wertschöpfung. Das schont Klima und Umwelt.

Gleichzeit profitieren Anbieterinnen und Anbieter und Konsumentinnen und Konsumenten gleichermaßen durch Steigerung des Absatzes beziehungsweise Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Lebensmittel. Alleine die Frage „Wo gibt es was zu welcher Zeit?“ beschäftigt die Konsumentinnen und Konsumenten. Es gibt eine Vielzahl an Plattformen, an denen sich Betriebe beteiligen können - die Aktualität ist ein Problem, die Tatsache, dass Konsumentinnen und Konsumenten die Plattformen nicht oder nur wenig kennen, ist ein weiteres Problem. Die Regionsmarke „Eferdinger Land“ erzählt Geschichten, vermittelt Wissenswertes und vernetzt

Aktivitäten zu sechs Themenschwerpunkten. Die Landing Page [www.eferdingerland.at](http://www.eferdingerland.at) dient als technisches Vehikel. Einer dieser Themenschwerpunkte ist „Eferdinger Land - da steckt Genuss drin“ Unter diesem Titel soll nun ein Direktvermarkter:innen-Netzwerk für das Eferdinger Land entstehen.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Nachfrage nach regionalen Produkten ist hoch. Durch ein Onlineportal und eine Publikation werden die Direktvermarkter:innen im Eferdinger Land auf einen Blick sichtbar. Ziel ist, die Menschen dazu zu bewegen, verstärkt regionale Lebensmittel einzukaufen, so die Wertschöpfung in der Region zu steigern und die Region damit zu stärken. Zielgruppe sind zum einen die regionalen Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter, zum anderen aber vor allem die Konsumentinnen und Konsumenten, denen ein Medium geboten wird, mit dem sie schnell und unkompliziert regionale Produkte finden. Ausdrückliches Ziel ist es, zu vermitteln, welche Vielfalt an regionalen Produkten es gibt. Nahezu der gesamte Lebensmittelkorb kann mit Produkten aus dem Eferdinger Land gefüllt werden.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Folgende Umsetzungsmaßnahmen sind für das Projekt notwendig und wurden größtenteils bereits umgesetzt:

- Gewinnung von bis zu 100 Betrieben,
- Erstellung von Texten,
- Erstellung des Fotomaterials,
- Aufbau einer digitalen Seite zur Erfassung der Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter mit ihren Produkten,
- Information zu den Betrieben und Kontaktdaten,
- Einbau geeigneter Suchfunktionen,
- App,
- Erstellung eines Imagevideos,
- Erstellung einer Druckversion des Netzwerkes „Direktvermarkter:innen Eferdinger Land“

## ERFAHRUNG

Die Suche beziehungsweise die Findung von Betrieben, die einen Platz im Direktvermarkter:innen-Netzwerk haben möchten, gestaltet sich teilweise als sehr mühsam und zeitintensiv.



REGEF

LINKS

[www.eferdingerland.at](http://www.eferdingerland.at) (<http://www.eferdingerland.at/Direktvermarkter>)