

Zeit-zu-GEHEN!-Rucksäcke

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | KURZE

VERSORGUNGSKETTEN | UMWELTSCHUTZ | NAHVERSORGUNG | LEADER | WISSENSTRANSFER

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 05/20-12/21

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 4.400,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 3.250,00€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | ENERGIEREGION WEIZ-GLEISDORF

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des Projekts wurden 110 Rucksäcke aus recycelten Materialien regional produziert, mit Informationsmaterial zu regionalen Organisationen sowie Strukturen bestückt und anschließend an die zwölf Gemeinden der Energieregion sowie das regionale LEADER/KEM/KLAR!-Netzwerk verteilt.

Diese gaben wiederum die Rucksäcke innerhalb der regionalen Bevölkerung weiter. Hierdurch wurde langfristig das Bewusstsein für Verpackungen beziehungsweise Transportmöglichkeiten aus nachhaltigen Materialien gefördert und gleichzeitig das Bewusstsein für regionale Organisationen und Strukturen gestärkt.

AUSGANGSSITUATION

Das zu Fuß gehen ist nicht nur gesund und kostengünstig, sondern auch umweltfreundlich. Auch wenn diese Form der Mobilität an Beliebtheit gewinnt, gibt es ein deutliches Verbesserungspotenzial für das zu Fuß gehen, Spazieren, Wandern, Pilgern etc. Eine entsprechende Bewusstseinsbildung ermöglicht es, die bereits vorhandenen kommunalen Strukturen in den Gemeinden aufzuzeigen und deren Nutzung voranzutreiben.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Im Rahmen des Projekts wurden Rucksäcke aus Altstoffen regional produziert, mit regions- und gemeindespezifischen Informationsmaterialien bestückt und anschließend durch die Gemeinden der Energieregion und das regionale LEADER/KEM/KLAR!-Netzwerk an Gemeindebürgerinnen und -bürger verteilt. Diese Verteilung erfolgt insbesondere im Rahmen von medienwirksamen Maßnahmen, um eine möglichst große Gruppe an Menschen zu erreichen und so insbesondere das Thema „Klima- und Umweltschutz“ in der Region zu bewerben.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Arbeitspaket 1: Design und Produktion der Rucksäcke

Es wurden 110 Rucksäcke designt und produziert. Die Basis für die Befüllung der Rucksäcke ist geschaffen.

Arbeitspaket 2: Befüllung der Rucksäcke

Es wurden 110 Rucksäcke mit regionsspezifischem Informationsmaterial befüllt. Die Basis zur Verteilung der Rucksäcke ist geschaffen.

Arbeitspaket 3: Verteilung der Rucksäcke

Es wurden 110 Rucksäcke in der Region verteilt. Die Gemeindebürgerinnen und -bürger haben Informationsmaterialien über die Region und Gemeinde erhalten. Sie tragen die Rucksäcke als Symbol der Nachhaltigkeit. Zeitgleich sind sie besser über die (umweltrelevante) Aktivitäten in der Region informiert.



DLG Weiz