

Osttirol kostbar

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | VERMARKTUNG UND
VERTRIEB | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | DIREKTVERMARKTUNG
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 29.6.2020-31.12.2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 43.563,48€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | OSTTIROL KOSTBAR LJ OG

KURZBESCHREIBUNG

Im Frühjahr 2020 wurde im „Sog“ der Corona-Krise ein Onlineshop für ehrlich hergestellte Produkte aus Osttirol erstellt.

AUSGANGSSITUATION

Nachdem der Webshop gestartet und die Auslieferung erfolgreich initiiert waren, wurde rasch klar, dass es einer Weiterentwicklung und Professionalisierung des Webshops bedarf.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel ist nun die Weiterentwicklung des bestehenden Webshops, damit die landwirtschaftlichen Produkte schnell und möglichst umweltschonend und unter Einhaltung der Qualitätskriterien zu den Kundinnen und Kunden gelangen. Dafür ist es zukünftig notwendig, die Produktqualität und die Rückverfolgbarkeit kontrollieren zu können.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Um diese Vorgaben zu erfüllen, wird am Ausbau eines Lager- und Verpackungsraums gearbeitet. Außerdem wird der auf beziehungsweise Ausbau des bestehenden Webshops vorangetrieben, indem das Produktsortiment erweitert, neue Lieferanten akquiriert, sowie Verträge und Vereinbarungen mit diesen erstellt werden. Neben dem Aufbau und der Entwicklung einer sinnvollen Logistik für die An- und Auslieferung der Produkte möchten die Projektträgerinnen und -träger die Verpackung weiterentwickeln, um sie möglichst nachhaltig zu gestalten. Eine konzeptive Weiterentwicklung der Vermarktungswege ist ein zweiter zentraler Projektinhalt.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Durch den Webshop wird die Belieferung von Kundinnen und Kunden in ganz Osttirol, aber auch österreichweit, mit regionalen Erzeugnissen aus der Osttiroler Landwirtschaft möglich.

Der Vertrieb landwirtschaftlicher Produkte führt zu einer Stärkung der Osttiroler Landwirtschaft

und einer Steigerung der Wertschöpfung aus regionaler landwirtschaftlicher Produktion. Man erwartet sich dadurch die Schaffung von Arbeitsplätzen beziehungsweise weitere Verdienstmöglichkeiten für landwirtschaftliche Betriebe.



Osttirol kostbar LJ OG

LINKS

www.osttirol-kostbar.at (https://www.osttirol-kostbar.at/)