

# Genusshof Haltestelle

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK  
UNTERGLIEDERUNG | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | WERTSCHÖPFUNG | KURZE  
VERSORGUNGSKETTEN | DIREKTVERMARKTUNG | NAHVERSORGUNG | LEADER  
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH  
LE-PERIODE | LE 14-20  
PROJEKTLAUFZEIT | MAI 2021-DEZ. 2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 235.510  
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 94.204  
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
PROJEKTRÄGER | CHRISTOPH GALLNER

## KURZBESCHREIBUNG

Jeden ersten Samstag im Monat findet in Niederneukirchen ein Bauernmarkt statt, der ein tolles Sortiment bietet und sehr gut besucht wird. Für die Ausstellerinnen und Aussteller und weitere regionale Produzentinnen und Produzenten soll nun ein Selbstbedienungsladen als Verkaufsplattform geschaffen werden.

## AUSGANGSSITUATION

Als Fleischproduzent ist Herr Gallner jeden ersten Samstag im Monat am Bauernmarkt vom Gemüsehof Wild-Obermayr vertreten. Der Bauernmarkt hat ein vielfältiges Sortiment und wird sehr gut besucht. Damit den Kundinnen und Kunden das Sortiment öfter und länger zur Verfügung steht, soll mittels eines 25-30 Quadratmeter großen Selbstbedienungs-Verkaufsladens entlang der gut frequentierten Wolfener Landesstraße eine Plattform geschaffen werden.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Genusshof Haltestelle ist auf Selbstbedienungsbasis inklusive Kassensystem aufgebaut. Sie befindet sich auf der gut frequentierten Wolfener Landesstraße mit guter Zugänglichkeit und direkter Sichtung.

Der Hofladen soll für die bäuerlichen Produzentinnen und Produzenten eine Plattform sein, damit nicht jeder für sich einen eigenen "Hofladen" errichten muss und auch den Vorteil des Standorts nützen kann.

Für die Konsumentinnen und Konsumenten gibt es lange Öffnungszeiten und ein regionales Vollsortiment.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Infrastrukturerstellung (Unterbau, Leitungen und ähnliches)
- Container für Verkaufsladen
- Innenausstattung
- Kassensystem
- Kühl- und Tiefkühl-Vitrine

- Kühl- und Tiefkühl-Raum für Lagerung
- Marke, Logo, Homepage
- Geräte für Backstube, Vorbereitung, Etikettierung
- Optional: Verkaufsautomat

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Vieles vom Projekt wurde schon umgesetzt. Der Selbstbedienungsladen wird gut angenommen.



Christoph Gallner



Christoph Gallner

## LINKS

Die Haltestelle - Genuss hat einen Namen (<http://www.genusshof.at/die-haltestelle/>)