

Bauernspeis Unger KG

# Schaubauernhof Unger - Bauernspeis

## Neubau Ab-Hof Laden für regionale Produkte inkl. Schönwetter-Café

**THEMENBEREICH** | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KLIMASCHUTZ UND KLIMAWANDEL | INNOVATION  
**UNTERGLIEDERUNG** | LANDWIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG |  
KLIMASCHUTZ | TOURISMUS | DIREKTVERMARKTUNG | DIVERSIFIZIERUNG | KURZE  
VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL | GASTRONOMIE |  
LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | KULINARIK | LEADER  
**PROJEKTREGION** | NIEDERÖSTERREICH  
**LE-PERIODE** | LE 14-20  
**PROJEKTLAUFZEIT** | 2019-2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
**PROJEKTKOSTEN GESAMT** | € 300.000,--  
**FÖRDERSUMME AUS LE 14-20** | € 150.000,--  
**MASSNAHME** | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
**TEILMASSNAHME** | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
**VORHABENSART** | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
**PROJEKTTRÄGER** | BAUERNSPEIS UNGER KG

### KURZBESCHREIBUNG

- Energieeffiziente Neugestaltung Schaubauernhof zum Thema Erdbeere
- Neubau Ab-Hof Laden für regionale Produkte,
- Neubau Gastronomie (Schönwetter-Café),
- Anlage Bauern- und Naturgarten mit Schautafeln zur Bewusstseinsbildung,
- Hofführungen-Verkostungen-touristisches Besucherprogramm für Gruppen in enger Kooperation mit den  
Tourismus Destinationen Weinviertel und Donau (Buchung und Marketing)

### ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Ausbau der Wertschöpfungskette Landwirtschaft-Wirtschaft-Tourismus im Marchfeld
- Unterstützung der Vermarktung regionaler qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte  
(Leitprodukte der Region)
- Erhöhung der Produktabsatzchancen
- Schaffung Einkaufserlebnis am Bauernhof
- Schaffung eines sozialen Treffpunktes in der Region (Schönwetter-Café)
- Durchschnittliche Besucherzahl von 600 Personen pro Woche
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer von Gästen in der Region
- Mentalitätswandel und Bewusstseinsbildung der Besucher/innen hin zu einer nachhaltigen Lebensweise

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Kostenpositionen:

Neubau Schaubauernhof, Ab Hofladen, Gastronomie:

Planung/Einreichung/ Koordination der Professionisten	21.800,-
Rohbau/Baumeisterarbeiten	125.000,-
Innenausbau und Installationen	178.500,-
Inkl. Fenster u. Portale, Trockenausbau, Bodenbeläge, Installationen, Malerarbeiten	
Inneneinrichtung Ab-Hof Laden inkl. Technik, Kühlung, Café	130.000,-
Aussenanlagen, Gartengestaltung, Schautafeln zum Thema Erdbeere	40.000,-

**LEADER fördert max. € 300.000,-- von der  
Gesamtsumme:  
495.300,--**

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Ab-Hof Laden
- Betriebsführungen mit Verkostung
- touristisches Besucherprogramm Schönwetter- Café
- Bauern- und Naturgarten

Beitrag zur Zielerreichung der LES (Wirkungsmatrix)

Aktionsfeld 1: Wertschöpfung (Stärkung der regionalen Land- und Forstwirtschaft)

Output 9: Die Anzahl regionaler landwirtschaftlicher Betriebe mit Diversifizierungsstrategien ist gestiegen,

Indikator: Anzahl der Betriebe mit zusätzlichen Einkommensquellen (Direktvermarktung, Green Care, Schaubauernhof, ...)

Output 8: Die Produktabsatzchancen des „Feinkostladens Marchfeld“ sind gestiegen. (Anzahl Aktivitäten)

Output 7: Die Region hat einen Best Practice Betrieb und stellt sein Know-How regional/überregional zur.

Output 5: Neue Kooperationen in der Landwirtschaft (im Rahmen eines Regionshops)

Output 3: Die Landesausstellung ist optimal vorbereitet, alle Akteure sind bestens vernetzt. Die Landesausstellung wird im Jahr 2022 erfolgreich durchgeführt



Bauernspeis Unger KG

## LINKS

[www.bauernspeis.net](https://www.bauernspeis.net/) (https://www.bauernspeis.net/)