

Bauernspeis Unger KG

Schaubauernhof Unger -Bauernspeis

Neubau Ab-Hof Laden für regionale Produkte inkl. Schönwetter-Café

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KLIMASCHUTZ UND KLIMAWANDEL | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG |

KLIMASCHUTZ | TOURISMUS | DIREKTVERMARKTUNG | DIVERSIFIZIERUNG | KURZE

VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL | GASTRONOMIE |

LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | KULINARIK | LEADER

PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2019-2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | € 300.000,--

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | € 150.000,--

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE PROJEKTTRÄGER | BAUERNSPEIS UNGER KG

KURZBESCHREIBUNG

- Energieeffiziente Neugestaltung Schaubauernhof zum Thema Erdbeere
- Neubau Ab-Hof Laden für regionale Produkte,
- Neubau Gastronomie (Schönwetter-Café),
- Anlage Bauern- und Naturgarten mit Schautafeln zur Bewusstseinsbildung,
- Hofführungen-Verkostungen-touristisches Besucherprogramm für Gruppen in enger Kooperation mit den Tourismus Destinationen Weinviertel und Donau (Buchung und Marketing)

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Ausbau der Wertschöpfungskette Landwirtschaft-Wirtschaft-Tourismus im Marchfeld
- Unterstützung der Vermarktung regionaler qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte (Leitprodukte der Region)
- Erhöhung der Produktabsatzchancen
- Schaffung Einkaufserlebnis am Bauernhof
- Schaffung eines sozialen Treffpunktes in der Region (Schönwetter-Café)
- Durchschnittliche Besucherzahl von 600 Personen pro Woche
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer von Gästen in der Region
- Mentalitätswandel und Bewusstseinsbildung der Besucher/innen hin zu einer nachhaltigen Lebensweise



PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Kostenpositionen:

Neubau Schaubauernhof, Ab Hofladen, Gastronomie:

Planung/Einreichung/ Koordination der Professionisten
Rohbau/Baumeisterarbeiten
125.000,Innenausbau und Installationen
178.500,-

 $Inkl.\ Fenster\ u.\ Portale,\ Trockenausbau,\ Bodenbel\"{a}ge,\ Installationen,\ Malerarbeiten$

Inneneinrichtung Ab-Hof Laden inkl. Technik, Kühlung, Café 130.000,--

Aussenanlagen, Gartengestaltung, Schautafeln

zum Thema Erdbeere 40.000,--

LEADER fördert max. € 300.000,-- von der Gesamtsumme: 495.300,--

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Ab-Hof Laden
- Betriebsführungen mit Verkostung
- touristisches Besucherprogramm Schönwetter- Café
- Bauern- und Naturgarten

Beitrag zur Zielerreichung der LES (Wirkungsmatrix)

Aktionsfeld 1: Wertschöpfung (Stärkung der regionalen Land- und Forstwirtschaft)

Output 9: Die Anzahl regionaler landwirtschaftlicher Betriebe mit Diversifizierungsstrategien ist gestiegen,

Indikator: Anzahl der Betriebe mit zusätzlichen Einkommensquellen (Direktvermarktung, Green Care, Schaubauernhof, ...)

Output 8: Die Produktabsatzchancen des "Feinkostladens Marchfeld" sind gestiegen. (Anzahl Aktivitäten)

Output 7: Die Region hat einen Best Practice Betrieb und stellt sein Know-How regional/überregional zur.

Output 5: Neue Kooperationen in der Landwirtschaft (im Rahmen eines Regionshops)

Output 3: Die Landesausstellung ist optimal vorbereitet, alle Akteure sind bestens vernetzt. Die Landesausstellung wird im Jahr 2022 erfolgreich durchgeführt





Bauernspeis Unger KG

LINKS

www.bauernspeis.net (https://www.bauernspeis.net/)