

Manfred Hinterdorfer

175 Jahre Kneippen im Strudengau

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | GEMEINDEENTWICKLUNG | LEADER |
GESUNDHEIT | INTEGRATION & SOZIALE
INKLUSION | KULTUR | JUGEND | GENDER | FRAUEN |
CHANCENGLEICHHEIT | STANDORTENTWICKLUNG
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 23.11.2020-30.09.2021
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 109642,88€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 63739,20€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | GSUND LEBEN - WILLKOMMEN IN BAD KREUZEN

KURZBESCHREIBUNG

Anlässlich 175 Jahre Kneippen wurden acht Stationen im Sinne eines Kneipp- und Motorik orientierten Wanderweges gebaut. Diese wurden mit 15 unterschiedlichen Einzelgeräten aufgebaut. Bei den Stationen werden an zwei Standorten Ruhe und Entspannungsmöglichkeiten angeboten.

Zweiter Teil des Projektes ist ein Selfie-Spot mit einer ca. drei Meter hohen Holzskulptur.

Dritter Teil des Projektes sind Infotafeln über Kneippen und Holzbrücken in der Stillensteinklamm.

AUSGANGSSITUATION

Im Strudengau wurde 2021 das 175jährige Kurjubiläum gefeiert. Anlässlich dieses Jubiläums sollte ein nachhaltiges Projekt zum Thema „Kneippen“ umgesetzt werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Gewinnen neuer Zielgruppen für Wanderungen in Bad Kreuzen
- Attraktivierung des Wanderangebotes
- Qualität und Sicherheit von touristischen Einrichtungen
- Steigerung der Zahl an Tagesgästen
- Steigerung der Umsätze bei Gastrobetrieben

Wir möchten ein breites Publikum ansprechen. Die anvisierten Stationen lassen jeweils verschiedene Übungen zu, wodurch sowohl junge Familien, Erwachsene und Wanderenthusiastinnen- und enthusiasten jedes Alters angesprochen werden.

Durch die Möglichkeit auch anspruchsvolle Übungen an den Stationen zu machen können zusätzlich Sportlerinnen und Sportler von diesem Kneipp- und Motorikweg profitieren.

Zuletzt sollen die Stationen Hotel- und Kurgästen eine Ergänzung zum klassischen Wanderangebot geben.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Aufbau der Stationen
- Gestaltung und Anfertigung der Tafeln (Übungsbeschreibung bei den Stationen)
- Beschilderung des Wanderweges inklusive Starttafel
- Infotafeln über Kneippen
- Selfie-Spot mit übergroßer Holzfigur (Pfarrer Kneipp)
- Brücken
- sechs geschnitzte Holzfiguren aus Eiche
- sechs Bänke integriert mit Holzfiguren
- Marketing
- Schlägelarbeiten

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Es wurden alle Maßnahmen durchgeführt. (Motorikstationen Übungstafeln, drei Meter Holzfigur Pfarrer Kneipp, Brücken, Bänke mit Holzfiguren, Flyer,...)

Die Brücken wurden teurer, daher wurden nur drei Holzbänke und Figuren in Auftrag gegeben.

Das Projekt wurde auch feierlich eröffnet. Der Kneippweg mit seinen neuen Attraktionen wurde gut von Familien, Sportlern, Schulklassen, ... angenommen; die Attraktion ist sicher der geschnitzte Pfarrer Kneipp in Übergröße – hier werden viele Fotos gemacht und auch auf Social Media verbreitet.



Manfred Hinterdorfer



Manfred Hinterdorfer



TV Gsund leben



Manfred Hinterdorfer

LINKS

[Tourismusverein Gsund Leben](http://www.gsundleben.at) (<http://www.gsundleben.at>)

[Wolfsschlucht](http://www.wolfsschlucht.at) (<http://www.wolfsschlucht.at>)

[Kneippweg](http://www.kneippweg.at) (<http://www.kneippweg.at>)