

Radweg Haager Lies

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | LEADER |
STANDORTENTWICKLUNG

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2020-2024 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 674.900€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 404.940€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | GEMEINDE HAAG/H.

KURZBESCHREIBUNG

Die ehemalige Bahnstrecke Neukirchen bei Lambach - Haag am Hausruck (Haag/H.) war eine inzwischen stillgelegte Lokalbahn in Oberösterreich. Die rund 22 Kilometer lange Strecke wird in der Nachnutzung der ehemaligen Trasse als Radweg ausgebaut, die sechs Gemeinden sind Besitzerinnen und Besitzer der Trasse. Im LEADER-Projekt wird eine gemeinsame Attraktivierung und Bewerbung des neuen, erlebnisreichen Radweges konzipiert und dieses wird in Folge dann in Teilschritten gemeinsam beziehungsweise von den jeweiligen Gemeinden umgesetzt.

AUSGANGSSITUATION

Die aufgelassene Bahnstrecke Haager Lies als touristische Chance für die Region: sechs Gemeinden, zwei politische Bezirke, zwei LEADER-Regionen.

Infrastruktur (Asphaltierung) wird vom Land Oberösterreich (OÖ) und den Gemeinden gestemmt. LEADER übernimmt die Kooperation der sechs Gemeinden, das Konzept für die Attraktivierung und die Umsetzung des Konzeptes. Die Gemeinde Haag/H. übernimmt die "Schirmherrschaft" und Projektabwicklung als Förderwerberin und Förderwerber.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel des Projektes ist es, den Radweg zu attraktivieren und als touristisches Highlight in der Region zu präsentieren. Mit Bürgerinnen- und Bürgerbeteiligung soll eine breite Akzeptanz für die Attraktivierung erreicht werden. Die Gemeinden entlang der Bahnstrecke sollen sich in einer langfristigen Kooperation um den Radweg kümmern.

Die Schaffung eines touristischen Profiles und Integration des neuen touristischen Projektes in

bestehende Werbeschiene Land OÖ, Vitalwelt Bad Schallerbach und Wels Tourismus. Der Radweg soll darüberhinaus alltagstauglich sein, eine Ergänzung zum bestehenden Radwegenetz sein, barrierefrei und nachhaltig. Die angesprochenen Zielgruppen sind insbesondere Familien und ältere Menschen mit E-Bike.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

1. Erarbeitung eines Konzeptes mit externer Begleitung
2. Gründung einer Gemeinde-Kooperation zur Attraktivierung und Instandhaltung
3. Umsetzung der gemeinschaftlichen Maßnahmen wie Bepflanzung entlang der Trasse und Marketing
4. Umsetzung von gemeindeeigenen Attraktionen wie künstlerische Elemente der ehemaligen Warthäuschen, etc.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Das Projekt wird in mehreren Teilprojekten abgewickelt. Das Konzept aus Phase eins liegt vor und kann als sehr gelungen bezeichnet werden. Die Zusammenarbeit der sechs Gemeinden in einem Projekt mit der Unterstützung von LEADER funktioniert reibungslos. Die Gemeinden beschließen die Umsetzung des Konzeptes.

Erste begeisterte Radfahrerinnen und Radfahrer sind seit der Eröffnung des Radweges unterwegs. Die Umsetzung des Konzeptes ist in vollem Gange und soll 2023 abgeschlossen sein.

ERFAHRUNG

Das LAG Management ist wesentlich in die Projektentwicklung involviert und moderiert den Steuerungsprozess zwischen den sechs Gemeinden. Eine Gemeinde als Partnerin und Partner muss den LEAD übernehmen. Gute Zusammenarbeit dieser LEAD Gemeinde mit dem LAG Management ist wichtig.

DOWNLOADS

[Haager Lies reloaded Konzept](#)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2829>)