

WIRKstatt

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | CHANCENGLEICHHEIT | JUGEND | INTEGRATION & SOZIALE
INKLUSION | LEADER | BILDUNG & LEBENSLANGES LERNEN | INNOVATION
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 7/2021-3/2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 46.926,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 37.540,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | VEREIN JUGENDINITIATIVE TRIESTINGTAL

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des vorliegenden Projektes sollen junge Menschen wieder ermutigt werden, ihre berufliche Ausbildung weiterzuverfolgen beziehungsweise soll die Reintegration in Schule/Kursmaßnahmen gefördert werden. Dies erfolgt niederschwellig durch die mobile Jugendarbeit. Durch das LEADER Projekt gibt es ein eigenes Angebot der Sozialarbeit in Kooperation mit über 30 Firmen aus dem Triestingtal.

AUSGANGSSITUATION

Ausgangspunkt für dieses Projekt sind die Folgen der Corona Krise für junge Menschen, die den Anschluss in weitere Ausbildungen oder den Berufseinstieg aufgrund der erschwerten Bedingungen durch Covid-19 nicht geschafft haben.

Durch die vielen Monate im Homeschooling und Lockdown sind geregelte Alltagsstrukturen weggefallen, auch der persönliche Handlungsspielraum wurde massiv eingeschränkt, was bestehende Problematiken (fehlende Abschlüsse, wenig Eigenmotivation, kein unterstützendes Umfeld, fehlende Perspektiven, psychosoziale Probleme...) verstärkt hat. Im Rahmen des Projektes werden Jugendliche über Veranstaltungen und socialmedia angesprochen, in handwerkliche Aktivitäten an sog. WIRKstätten in den Gemeinden eingebunden und können Schnuppertage oder Workshops in Betrieben besuchen. Durch die begleitende Sozialarbeit der Jugendinitiative Triestingtal erfolgt darüberhinaus eine laufende Weitervermittlung zu bestehenden Angeboten wie zum Beispiel des Arbeitsmarktservice (AMS) Niederösterreich.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Zielgruppe sind Jugendliche der Region, die neue Orientierung suchen oder gefährdet sind ihre

Ausbildung abzubrechen.

Durch das Angebot von Schnuppertagen und Workshops erhalten junge Menschen Einblick in unterschiedlichste Berufe. Gleichzeitig lernen die beteiligten Firmen auch junge Menschen kennen, die für offene Lehrstellen geeignet sind, was wiederum dem Facharbeiterinnen- und Facharbeitermangel entgegenwirken kann.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Das Projekt umfasst niederschwellige Informationsarbeit für Jugendliche, die Kooperation mit Firmen durch das Team der Jugendarbeit, die Organisation von WIRKstätten, Schnuppertagen und Workshops mit Handwerkern und in Betrieben sowie Beratung und Vermittlung.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

35 Firmen haben sich bereit erklärt, sich am Projekt zu beteiligen. Seitens der Jugendlichen besteht großes Interesse. Die Umsetzung muss allerdings aufgrund der COVID-Situation sehr flexibel und kurzfristig festgelegt werden.



Jugendinitiative Triestingtal

LINKS

www.jugendinitiative.at (<https://www.jugendinitiative.at/>)