



Bernhard Stranz

Saftmobil Schneebergland

THEMENBEREICH | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KULINARIK

UNTERGLIEDERUNG | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | NACHHALTIGE
LANDSCHAFTSPFLEGE | BIODIVERSITÄT | NAHVERSORGUNG | LEADER | BILDUNG &
LEBENS LANGES LERNEN

PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 1.8.2020-31.12.2021

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 133.500

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 93.450

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | VEREIN OBST IM SCHNEEBERGGLAND

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des LEADER Projektes Obst im Schneebergland wurde eine mobile Presse für Kleinmengen als wichtiger Beitrag zur Erhaltung und Förderung der reichhaltigen Obstkultur angeschafft. Regelmäßig organisieren nun die beteiligten Gemeinden gemeinsam mit dem Verein Obstpresstage und diverse Kurse rund ums Streuobst.

AUSGANGSSITUATION

Der Verein Obst im Schneebergland hat das Ziel, die wertvollen Streuobstbestände mit ihrer Sortenvielfalt zu erhalten, Interessierte über ein vielfältiges Bildungsangebot zu informieren und eine sinnvolle Möglichkeit für die Verwertung von Obst anzubieten. Deshalb wurde die Anschaffung einer mobilen Presse, die es ermöglicht auch kleinere Obstmengen zu pressen und abzufüllen, im Schneebergland und Triestingtal umgesetzt. In allen beteiligten Gemeinden gibt es im Herbst Obstpresstage und Mitmachangebote für die Schulen. Übers Jahr verteilt finden zusätzlich Informationsangebote vom Vortrag bis zum Kurs statt, denn das Interesse ist groß.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Zielgruppe sind 10 Gemeinden aus zwei LEADER Regionen und ihre Bevölkerung.

Ziel ist, einen Beitrag zur Erhaltung und Erneuerung der wertvollen Streuobstbestände zu leisten, indem eine weitere sinnvolle Möglichkeit regionales Obst zu nutzen, geschaffen wurde. Zentral dabei ist die Einbindung der Kinder über die Schulen. Sie lernen durch Mitmachen, können im Rahmen des Projektes auch ihren eigenen, gesunden Saft pressen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im Rahmen des Projektes wurde die mobile Obstpresse angeschafft inclusive Werbematerialien und Abstimmung mit den einzelnen Projektpartnern.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Das Interesse der lokalen Bevölkerung für den Erhalt von Streuobstbeständen ist durch diese sinnvolle Möglichkeit der Verarbeitung und die damit einhergehende Informationsarbeit gestiegen.



Bernhard Stranz



Bernhard
Stranz

LINKS

www.obstimschneebergland.at (<https://www.obstimschneebergland.at>)