

# Triestingtaler Regionalmesse

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE  
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | LEADER | INTERKOMMUNALE KOOPERATION  
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH  
LE-PERIODE | LE 14–20  
PROJEKTLAUFZEIT | 2017-2019  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 49.935,00€  
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 29.960,00€  
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
PROJEKTRÄGER | VEREIN LEADER REGION TRIESTINGTAL

## KURZBESCHREIBUNG

Präsentation von regionalen Betrieben im Rahmen einer Messeveranstaltung mit familienfreundlichem Rahmenprogramm.

## AUSGANGSSITUATION

Die Triestingtaler Regionalmesse bringt Menschen und Betriebe aus der Region zusammen. „Regional ist unsere Stärke“ sind sich die Betriebe und Organisatoren einig. Im Zentrum dieser zweitägigen Veranstaltung stehen die ausstellenden Betriebe, die ihre Angebote aus Gewerbe, Handwerk und Handel sowie ihre Dienstleistungen vorstellen. Der thematische Bogen spannt sich von Haus und Garten, über Mobilität bis hin zu Mode und Gesundheit. Auch die Kulinarik kommt dabei nicht zu kurz.

Gastronominnen und Gastronome und Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter präsentieren ihre Spezialitäten. Schauen, Kosten, Erleben sind dabei genauso wichtig wie Information und Austausch. Zusätzlich gibt es ein vielfältiges Programm für alle Generationen.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Interessierte aus der Region und den Nachbargemeinden beziehungsweise dem Bezirk.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Gesamtorganisation, Bewerbung und Umsetzungsbetreuung

- 2017: Messe in Altenmarkt
- 2019: Messe in Pottenstein

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Firmen konnten sich öffentlich präsentieren, untereinander vernetzen und Interessierte über ihre Angebote informieren.

## ERFAHRUNG

Die zweitägige Regionalmesse hat sich durch den entspannten Rahmen mit Fröhschoppen, Modeschau, Tombola etc. zu einer wichtigen Vernetzungsveranstaltung in der Region etabliert. Die Betriebe und Gemeinden sind an der Wiederholung interessiert.



LEADER Triestingtal