Kompetenzzentrum Wassersport?

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | JUGEND | GESUNDHEIT | LEADER
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 27.11.2018 -28.02.2021
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | WASSERSPORTVEREIN OTTENSHEIM?

KURZBESCHREIBUNG

Direkt neben Europas modernstem Regattazentrum ist im Rahmen eines LEADER-Projekts ein weiterer Hotspot entstanden: Mit dem vom Wassersportverein Ottensheim errichteten Kompetenzzentrum nimmt der Wassersportverein (WSV) im Bereich Jugendförderung eine führende Rolle in Österreich ein. Im Vordergrund stehen Breitensport sowie Spitzensport, unterteilt in die drei Disziplinen Rudern, Paddeln und Drachenboot. Mit Investitionen in Bootshäuser und neue Boote sowie in ein Ausbildungskonzept konnte der WSV quantitativ und qualitativ wachsen.

AUSGANGSSITUATION

In Ottensheim wurde 2017 das modernste Wassersport-Leistungszentrum Europas eröffnet. Waren es vor Jahrzehnten kleine Regatten, die der WSV organisierte, sind es heute Weltmeisterschaften, die der Regattaverein durchführt. Die treibende Kraft dahinter ist ein WSV-Mitglied.

Ehrgeiz ist die Triebkraft, um an die Spitze zu kommen. Das gilt für jedes Mitglied des Rennkaders, wie auch für den gesamten Verein. 2017 war der WSV Ottensheim der erfolgreichste Verein Österreichs, gemessen an der Zahl der erreichten Staatsmeistertitel. Mithilfe eines LEADER-Projektes wollte der Verein nach ganz vorne: Ein Kompetenzzentrum Wassersport sollte entstehen, das Breitensport wie Spitzensport in drei Disziplinen umfassend ermöglicht. Ein ehrgeiziges Projekt!

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Direkt neben Europas modernstem und erst 2017 eröffneten Regattazentrum sollte ein weiterer Hotspot entstehen: Ein Kompetenzzentrum, um im Gebiet der Jugendförderung eine führende Rolle in Österreich einzunehmen. Im Vordergrund steht der Bereich Breitensport sowie Spitzensport, unterteilt in drei Disziplinen.

Mit Investitionen in Bootshäuser und neuen Booten sowie in ein durchgängiges Ausbildungskonzept, gepaart mit innovativem Marketing hat es sich der WSV zum Ziel genommen, quantitativ und qualitativ zu wachsen. Die Kooperation mit dem Regattaverein sollte hierbei wertvolle Synergien heben.

Zielgruppe:

- Generation 40
- Jugendliche ab 10
- Rennsport-talentierte Jugendliche (ab ca. zwölf Jahren)
- Alternative zum Krafttraining für versierte Sportler

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Investitionen in Bootshäuser und Infrastruktur
- Jugend- und Nachwuchsgewinnung mit der Chance zum Spitzensport (zum Beispiel Jugendcamp),
- vermehrt Gewinnung von Erwachsenen (Breitensport), Wassersport als gesundheitlichen Ausgleich auch für Ältere positionieren
- Erstellung eines durchgehenden Ausbildungs- und Trainingskonzeptes für Breitensport und Rennsport
- Trainerqualifikation: „Train the trainer“
- Ankauf von Renn- und Breitensportbooten
- Intensivierung des Marketings (Homepage, Plakate, etc.)

Markus Nitsche

Markus Nitsche