Kultursaal Ottensheim?

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | KULTUR | LEADER
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 05.07.2019 -05.07.2021
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | OTTO EGEN – KULTURGEMEINSCHAFT ?

KURZBESCHREIBUNG

In Ottensheim engagieren sich seit vielen Jahren Privatpersonen und Vereine im Bereich der Kunst- und Kulturveranstaltungen. Durch den Wegfall des alten Postsaals ist die Weiterführung dieses vielfältigen Angebotes gefährdet, da es keine passenden Ausweichmöglichkeiten gibt.

Über die OTTO eGen entsteht in Ottensheim ein moderner, variabel nutzbarer Saal für ein breites kulturelles Angebot in der Region. Der neue Kultursaal ermöglicht Begegnung und Vernetzung und gibt einen Impuls zur Belebung von weiteren Potentialen und regionalen Entwicklungen.

AUSGANGSSITUATION

In Ottensheim engagieren sich seit vielen Jahren Privatpersonen und Vereine im Bereich der Kunst- und Kulturveranstaltungen (rund 6.000 Besucherinnen und Besucher pro Jahr). Durch das Ende des alten Postsaals im Jahr 2019 ist die Weiterführung dieses vielfältigen Angebotes aufgrund fehlender räumlicher Möglichkeiten praktisch unmöglich geworden. Mithilfe der OTTO-Kulturgenossenschaft sollte in Ottensheim ein moderner und variabel nutzbarer Saal für ein breites kulturelles Angebot in der Region entstehen. Die Kuratierung sollte unter Einbindung und in Kooperation mit den bereits bestehenden Vereinen (Musikverein, Musikschule, KomA, Arge Granit, Theater Asozial, Fotoclub und anderen) passieren.

Die öffentliche Vorstellung des Projektes stieß auf positive Resonanz seitens der Kulturschaffenden, wie auch der lokalen Politik. Im Laufe der Zeit verschoben sich jedoch gewisse Parameter des Projekts: Die Lokalität des Kultursaals wurde mittelfristig in den alten Gemeindebauhof übersiedelt, das Konzept musste angepasst werden und die SARS CoV-2 Pandemie kam hinzu. Trotz alledem kann am Ende das Projekt „Kultursaal Ottensheim“ mit einer sehr stabilen Genossenschaft mit rund 230 Genossinnen und Genossen und einem siebenköpfigen Vorstand, der bereits am Programm für 2021/2022 plant, präsentiert werden.

Die Idee des Projekts ist, eine neue Heimat für die kulturell sehr vielfältige Ottensheimer Kulturszene zu schaffen. Als der Antrag auf Förderung gestellt wurde, war geplant, einen Kultursaal in einem Neubau am Standort Gasthof zur Post im Ortszentrum von Ottensheim zu bespielen. Aus verschiedenen Gründen ist es bis dato an diesem Standort noch zu keiner baulichen Umsetzung durch die WOSIG und die Marktgemeinde Ottensheim gekommen.

Doch das Team der OTTO Kulturgenossenschaft blieb nicht untätig und suchte nach Alternativen. In Kooperation mit lokalen Vereinen (Arge Granit, Bühne Ottensheim, KomA) wurde eine Nutzungsvereinbarung mit der Marktgemeinde Ottensheim über die Nutzung des alten Bauhofs Ottensheim erstellt. Die Vereinbarung ermöglicht die schrittweise Adaptierung dieses Gebäudes.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel ist es, die Kulturszene in Ottensheim in einer Genossenschaft zu bündeln und eine gemeinsame Vermarktungsschiene inklusive Ticketing zu schaffen, damit Kulturveranstaltungen gemeinsam beworben und vermarktet werden können.

Zielgruppe: Kulturszene Ottensheim, Kulturinteressierte als Gäste

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

2019 wurde eine Genossenschaft gegründet. Es gibt aktuell bereits 230 Genossinnen und Genossen, die mit unterschiedlich hohen Anteilen gezeichnet haben. Auch wurden einige Ottensheimer Vereine in die Genossenschaft aufgenommen und sind nun unter anderem im Vorstand der Genossenschaft aktiv.

- Die Betreiberinnen und Betreiber des „Alten Bauhof Ottensheim“ sind die Genossinnen und Genossen der Kulturgenossenschaft „OTTO eGen“.
- Ein Marketing- und Kommunikationskonzept wurde ausgearbeitet
- Konzeptionierung und Erstellung von zwei Homepages, mittels derer aktiv über die Vorteile einer regionalen Kulturgenossenschaft aufgeklärt wurde:

www.alterbauhof.at
www.otto-kulturgenossenschaft.at

- Entwicklung und Corporate Design/Logos für:

Otto eGen
Alter Bauhof

- Layoutierung und Produktion von Drucksorten

Anreiz für den Kauf von Genossenschaftsanteilen
klassische Veranstaltungswerbung
Bewerbung für ein Crowdfunding (Folder, Flyer, Plakate, Inserate, Postwurfsendungen, Social Media)

- Werbewürfel aus Karton
- Prozessbegleitung

OttoGen

OttoGen