

Brunnenthal - Die Wurzeln in der Region

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | JUGEND | KULTUR |
GEMEINDEENTWICKLUNG | STANDORTENTWICKLUNG
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 15.06.2018-30.12.2018
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 5.550,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 4.440,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | KULTURVISIONEN BRUNNENTHAL

KURZBESCHREIBUNG

Vor allem als attraktiver und expandierender Ort des Wohnens, aber auch als Ort mit einer hohen Dichte an Einzel- und Kleinunternehmerinnen und -unternehmern ist es Brunnenthal wichtig, dieses Bild auch entsprechenden Zielgruppen zu vermitteln.

Der Verein "Kulturvisionen Brunnenthal" wirkt bereits seit einigen Jahren in der Gemeinde als Motor von Kultur und Dorfentwicklung. Mit einer Projektgruppe, deren Besetzung im überwiegenden Teil aus Brunnenthaler Studentinnen und Studenten besteht, die sich gerade auswärts aufhalten, wurde ein "Imagefilm" unter dem Titel "Brunnenthal - meine Wurzeln in der Region" produziert.

AUSGANGSSITUATION

Milieuspezifisch betrachtet und in der Realität auch nachweislich, gibt es viele junge Brunnenthalerinnen und Brunnenthaler, die nach ihrer Matura auswärts studieren. Natürlich liegt es im Interesse der Gemeinde, entsprechend Kontakt zu halten und die Region als Arbeits- und Lebensort attraktiv zu halten.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Die jungen Erwachsenen beschäftigen sich in der Filmkonzepterstellung mit ihren Wurzeln und Anknüpfungspunkten in der Region.
- Es wird ein positives Bild der Gemeinde als Wohn- und Lebensgemeinde vermittelt.
- Die jungen Erwachsenen erfahren Wertschätzung und investieren sich mitten in ihrer Studienzeit für die Heimatgemeinde beziehungsweise -region.

Die Kulturvisionen Brunnenthal initiierten ein nachahmenswertes Projekt, das die Bindung zu

vorübergehend auswärts lebenden jungen Menschen in der Gemeinde herstellt und gleichzeitig dem Image dient. Es wurde an bestehende und zugleich verwandte Projekte der Regionalentwicklung (zum Beispiel RONJA, Hotspot Innviertel, Region macht Schule,...) angeknüpft.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Ein Imagefilm wurde erstellt. <https://www.youtube.com/watch?v=xQeVuMB-aBo>

Die Konzepterstellung (Idee, Storyboard,...) erfolgte durch ein Team, welches überwiegend aus Brunnenthaler Studentinnen und Studenten und Vertreterinnen und Vertretern der Kulturvisionen besteht.

Durch Social Media Präsenz, mediale Berichte, Präsentation bei der Ortsbildmesse 2018 in Moosbach und weiteren Präsentationsmöglichkeiten, wird das Medium verbreitet. Präsentiert wurde der Film ebenfalls beim Treffen "Brunnenthaler Studentinnen und Studenten in Wien". Dies ist ein Treffen, zu dem die Gemeinde Brunnenthal jährlich in Wien einlädt um Kontakt zu halten, Austausch zu pflegen und Anliegen zu hören.

Der Imagefilm ist ein Vorzeigeprojekt für weitere Dorfentwicklungs- und Kulturvereine.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Eine Projektgruppe aus Studentinnen und Studenten gründete sich und beschäftigt sich mit ihren Wurzeln, ihrer Herkunft, ihrer Bindung zur Herkunftsregion. Ein künstlerisch hochwertiger Imagefilm wurde erstellt, der eine aus regionalentwicklerischer Sicht wichtige Zielgruppe anspricht.

Die Kulturvisionen und die Gemeinde Brunnenthal können diesen Film zur Repräsentation der Gemeinde über Jahre bei unterschiedlichsten Formaten verwenden. Es entstand ein Vorzeigeprojekt für die Region.

Die Projektgruppe ist auch nach der Kernzeit in die Dorfentwicklung und Kulturarbeit Brunnenthals eingebunden - im Sinne des Kontakthaltens, Blickwinkels von außen, usw. Verbindungen zu Projekten der Regionalentwicklung wie beispielsweise RONJA ermöglichen ein nachhaltiges Weiterleben des Projekts selbst beziehungsweise der Projektidee im Sinne des Modellcharakters.



Kulturvisionen Brunnenthal