

# Wirtschaftliche und touristische Konzepterstellung Jungbrunnenbad – Heilwasser Abtenau

**THEMENBEREICH** | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN  
**UNTERGLIEDERUNG** | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | GESUNDHEIT | LEADER  
**PROJEKTREGION** | SALZBURG  
**LE-PERIODE** | LE 14–20  
**PROJEKTLAUFZEIT** | 01.05.2021-31.12.2021 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
**PROJEKTKOSTEN GESAMT** | 36.550,00€  
**FÖRDERSUMME AUS LE 14-20** | 21.923,93€  
**MASSNAHME** | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
**TEILMASSNAHME** | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG  
**VORHABENSART** | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
**PROJEKTRÄGER** | ERRICHTUNGS- UND BETRIEBSGMBH HEILWASSER ABTENAU

## KURZBESCHREIBUNG

Grundlegendes Ziel ist die Bereitstellung und Nutzung des Abtenauer Heilwassers auf Basis der Jungbrunnen-BERG-Studie sowohl für Einheimische, als auch für Touristinnen und Touristen.

Dies sollte durch balneologische Anwendungen (Badeanwendungen) in einem geplanten Gesundheits-Kompetenzzentrum gewährleistet werden. Durch die erheblichen Kosten, welche mit der Errichtung eines solchen Kompetenzzentrum einhergehen ist es unumgänglich in der Konzeptionsphase genaue wirtschaftliche und touristische Analysen durchzuführen. Durch eine begleitende Vorprüfung und Machbarkeitsstudie wird ein Konzept ausgearbeitet, welches die Wirtschaftlichkeit und den touristischen Mehrwert des Jungbrunnenzentrums darstellt. Die Konzepte und Projektstudien dienen dazu, ein ökonomisches, ökologisches und soziales Gesamtprojekt zu entwickeln. Dies sollte eine langfristige touristische Positionierung des Ortes Abtenau und weiterführend der gesamten Region garantieren

## AUSGANGSSITUATION

Trendforschungen bestätigen den allgemein spürbaren Hype rund um das Thema Gesundheit und besagen, dass der Sektor Gesundheitstourismus im Allgemeinen in den nächsten Jahrzehnten stark ansteigen wird. Gesundheit wird somit als Megatrend eingestuft. Verschiedene Faktoren spielen hierbei eine Rolle, besonders aber der demografische Wandel. Mit dem Jungbrunnen Projekt sollten für die Tourismusregion Lammertal innovative, gesundheitstouristische Angebote mit einem qualitätsvollen und überprüfbareren Gesundheitserfolg auf Basis medizinisch getesteter Gesundheitswirkung der natürlichen Ressource des Heilwassers Abtenau entstehen.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

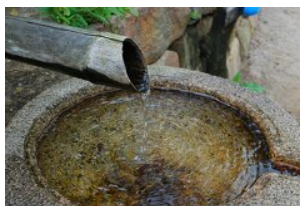
- Touristische Zielgruppe: Die Studie bezieht sich auf BestAger (65). Allerdings werden alle Gruppen von Menschen angesprochen, die aktiv etwas für ihre Gesundheit tun möchten
- Einheimische: das Jungbrunnenbad ist gleichermaßen für Einheimische nutzbar. Die geplante Infrastruktur wertet das Gesundheitsangebot der Region Lammertal enorm auf.
- Als Spezialzielgruppe werden besonders Seniorinnen und Senioren angesprochen.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Der Antrag des Jungbrunnenprojektes bezieht sich auf ein gesamtheitliches Konzept, welches die nachhaltige und realistische Durchführung des „Jungbrunnen-Gesundheitszentrums“ bewerten sollte. Kern dieses Konzeptes ist eine wirtschaftliche Prüfung (Vorprüfung und Machbarkeitsstudie) und soll veranschaulichen, ob das geplante Projekt finanziell realisierbar ist. Die daraus gewonnen Erkenntnisse dienen dazu, dass Gespräche und Verhandlungen mit Förderstellen und Geldgebern geführt werden können. Als Basis für diese Konzeption, dient ein architektonischer Vorentwurf, welcher bereits in Auftrag gegeben wurde und nicht Teil der vorliegenden Einreichung ist.

Fachwissen in der Branche des zielgerichteten Gesundheitstourismus, in Verbindung mit begleiteten Badeanwendungen, ist rar gesät. Es ist unumgänglich, dass ein solches Wissen in der Konzeptionsphase miteinfließt, um von Beginn an die Qualität des Konzeptes steigern zu können. Somit sollte das Fundament für eine anstehende Verwirklichung des Projekts „Jungbrunnen-Gesundheitszentrums“ geschaffen werden.

Da das Gesamtprojekt starkes öffentliches Interesse auf sich zieht und sich neben der touristischen Zielgruppe auch sehr stark an die einheimische Bevölkerung richtet, ist es unumgänglich bereits in der Konzeptionsphase Bürgerinnen- und Bürgernformation und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Somit beinhaltet der Antrag des Jungbrunnenprojekts ebenso die Erstellung von Visualisierungen und Modellen des „Jungbrunnen-Gesundheitszentrums“. Damit sollte die Bevölkerung im Salzburger Raum und im speziellen im Lammertal, transparent über dieses einzigartige Gesundheitsprojekt bereits in der Entstehungs- und Konzeptionsphase informiert werden.



TeddyAndy auf pixapay

#### LINKS

[LEADER Lebens.Wert.Pongau](http://leader.pongau.org/) (<http://leader.pongau.org/>)

[TVB Abtenau](https://abtenau-info.at/rund-ums-jahr/abtenauer-heilwasser/) (<https://abtenau-info.at/rund-ums-jahr/abtenauer-heilwasser/>)