

MAD - Mühlviertler Alm Denken

Escape Rooms Bad Zell

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | GEMEINDEENTWICKLUNG | INNOVATION

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | JÄNNER 2019-DEZEMBER 2019

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | ANDREAS DOBRINGER

KURZBESCHREIBUNG

MAD - Mühlviertler Alm Denken ist eine weitere Unterhaltungsmöglichkeit in der Region Mühlviertler Alm, Bad Zell und bietet Familien, Freunde oder Firmen in kleinen wie auch größeren Gruppen an, das Rätsel eines Raumes zu lösen. Die Kundinnen und Kunden werden in einen Raum "gesperrt" und dürfen sich dort innerhalb einer Stunde aus dem Raum rätseln. Die Idee von MAD ist vor allem regionale Themen für das Rätsel zu verwenden, um sich von der Masse abzuheben, wie zum Beispiel den Johannesweg oder das Ruinenzimmer.

AUSGANGSSITUATION

„Mühlviertler Alm Schweben MAS“ bringt vielen Menschen die schöne Mühlviertler Alm mit den Segway's näher. Die einzigartige Hügellandschaft und die Gastfreundschaft laden zum Verweilen ein. Mit „Mühlviertler Alm Denken MAD“ soll ein neues Angebot für Schlechtwetter entstehen. Attraktive touristische Angebote sind für die Region im Tagesausflugsbereich wichtig. Gäste lieben die Abwechslung. Es braucht immer wieder Weiterentwicklung und neue Angebote um die Attraktivität einer Tourismusregion am Leben zu erhalten. Woran es besonders fehlt sind Schlechtwetterangebote. Escape Rooms sind voll im Trend und der Zulauf ist nach wie vor ungebrochen. Gerade die starken Nächtigungsbetriebe der Region brauchen dringend Angebote, welche sie halbtagsweise beziehungsweise tageweise ihren Gästen und Gruppen anbieten können.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Zielgruppe ist sehr breit gefächert und ist von Jung bis Alt. Voraussetzung sind mindestens zwei Spieler. Somit können nicht nur Familienausflüge geplant werden, sondern auch Geburtstagsfeiern oder auch Firmenevents.

Durch MAD hat sich der Projektträger ein weiteres Standbein errichtet, um somit den Kundinnen und Kunden ein gesamtes Angebot bieten zu können. Mit der Segway Firma MAS wurde eine Marke mit Wiedererkennungswert gegründet. Es kann ein ganzheitliches Konzept angeboten werden (Schweben und Denken), wie auch eine Alternative bei Schlechtwetter, wenn eine Segwaytour ins Wasser fällt.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Da bereits ein großes Büro in Miete ist und dieses hauptsächlich über die Sommermonate benutzt wird, konnten günstig weitere Räume angemietet werden und somit das Büro ganzjährig zur Auslastung gebracht werden.

Anbieterinnen und Anbieter von Escape Rooms befinden sich derzeit in Linz Stadt, Vorchdorf und Mondsee und dadurch ist eine längere Fahrt für die Kundinnen und Kunden nötig. Da die Lage des Büros in Bad Zell zentral und mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar ist, ist das Angebot für Menschen in der Region und dessen angrenzenden Räumen interessant.

Ein Rätsel befasst sich mit dem Verschwinden eines vermissten Johannesweg Pilgers. Das zweite Rätsel befasst sich mit einer Schatzsuche auf der Burgine Prandegg. Somit kann ein wenig Realität in ein fiktives Spiel gebracht werden.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Durch „MAS Mühlviertler Alm Schweben“ konnte „MAD Mühlviertler Alm Denken“ gut in ein bestehendes Konzept mit Wiedererkennungswert eingebunden werden.



MAD Andreas Dobringer

LINKS

<https://muehlviertleralm.at/projekte/leaderprojekte-2014-2020/> (<https://www.ma-d.at>)

DOWNLOADS

[MAD Flyer](https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=2561) (<https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=2561>)