

Schwertberger Regionalshop

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
 WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
 UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT |
 STANDORTENTWICKLUNG | GEMEINDEENTWICKLUNG | LEADER |
 NAHVERSORGUNG | SOZIALE DIENSTLEISTUNGEN | INTEGRATION & SOZIALE
 INKLUSION | JUGEND | GENDER | FRAUEN | CHANCENGLEICHHEIT | KURZE
 VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL |
 LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND
 VERTRIEB | KULINARIK | LEERSTAND
 PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
 LE-PERIODE | LE 14-20
 PROJEKTLAUFZEIT | 27.04.2016-31.10.2016
 PROJEKTKOSTEN GESAMT | 35436,23€
 FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 14174,49€
 MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
 TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
 RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
 LOKALE ENTWICKLUNG
 VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
 PROJEKTRÄGER | DOSTE SCHWERTBERG "L(I)EBENSWERTES SCHWERTBERG"

KURZBESCHREIBUNG

Viele Gemeinden im ländlichen Raum sehen sich mit dem Problem des sogenannten „Marktsterbens“ konfrontiert. Der im Jahr 2011 gegründete Verein „L(i)ebenswertes Schwertberg“, Verein zur Dorf- und Stadtentwicklung der Marktgemeinde Schwertberg (kurz DOSTE Schwertberg) hat sich Projekte zur Erhaltung und Stärkung des ländlichen Raumes zum Ziel gesetzt, allen voran Projekte zur "Marktbelebung".

So wurde das ehemalige Geschäftslokal "Marktplatz 7" als neuer Standort für die Bibliothek und den Regionalshop Schwertberg ausgewählt. 2015 starteten die Vorbereitungen im Verein DOSTE. Am ersten März 2016 wurde die Bibliothek Schwertberg eröffnet, am ersten Juli 2016 folgte der Regionalshop Schwertberg.

AUSGANGSSITUATION

Das Gebäude des Regionalshops liegt am Marktplatz in Schwertberg und ist in Privatbesitz. Das Ortsbild von Schwertberg hat sehr unter dem leer stehenden, verwaisten Geschäftslokal im Ortskern gelitten. Um den Markt wieder mit Leben zu erfüllen, hat sich die Gemeindeverwaltung im Dezember 2015 dazu entschlossen, dieses Gebäude zu adaptieren und die Bibliothek Schwertberg darin einzurichten.

Ziel des Vereins DOSTE war und ist zum einen die Belebung des Ortskerns, zum anderen die Förderung der regionalen Direktvermarktung sowie die Etablierung flexibler Nahversorgungsstrukturen. Die Stärkung der Landwirtschaft und des Gemeinwohls steht an oberster Stelle. Die Integrierung eines Regionalshops in die neuen Räumlichkeiten zur Bibliothek Schwertberg, um damit Bäuerinnen und Bauern, Vereinen, Künstlerinnen und Künstlern und Kleinbetrieben eine Verkaufsplattform zu bieten, hat sich der Verein DOSTE 2015 zum Ziel

gesetzt und ein Jahr später als "LEADER-Projekt" dann auch verwirklicht.

Im Erdgeschoss des Hauses Marktplatz sieben wurde die Bibliothek im hinteren Bereich auf 104 m² eingerichtet, im vorderen Bereich auf 38 m² befindet sich der Regionalshop. Am ersten März 2016 wurde die Bibliothek Schwertberg in den neuen Räumlichkeiten eröffnet, vier Monate danach, am ersten Juli 2016, der Regionalshop Schwertberg.

Zum Zeitpunkt der Eröffnung umfasste der Regionalshop Schwertberg 15, im Jahr 2021 bereits 32 Shop-Partnerinnen und -Partner. Angeboten werden zum einen Lebensmittel wie Hühnereier, Vollkornprodukte (Mehl, Flocken, Grieß, Nudeln, Reis), Kürbiskerne, Leinsamen, Kapuzinerkresse, Speck, Öle (Leinöl, Hanföle, Kürbiskernöl, Rapsöl, Sonnenblumenöl, Leindotteröl, Walnussöl) Honig, Propolis, Schnaps und Liköre, Kekse, Fairtrade-Produkte (Kaffee, Reis, Schokolade, Gewürze), Tante Fanny Frischteige, Aronia-Erzeugnisse, Essig, Tees, Kräutermischungen, Fertiggerichte im Glas, Pizzen, Pedacola, Sirup, Most und Frizzante, Weine, Kürbisse, Kernmischungen, Buchweizen- und Safran-Produkte.

Zum anderen gibt es auch viele regionale Künstlerinnen und Künstler, die die Möglichkeit nutzen, um sich zu präsentieren und ihre Produkte im Regionalshop Schwertberg zu verkaufen (zum Beispiel Zirbenprodukte, Kinderkleidung, Aroma-Düfte, Schmuck, etc.).

Außerdem gibt es diverse Schwertberg-Geschenkartikel im Shop zu kaufen (zum Beispiel Ansichtskarten, Uhren, Anhänger, etc.). Auch das "Schwertberger Sozialgartl" ist im Regionalshop untergebracht. Obst und Gemüse aus den heimischen Gärten kann hier von jedem abgegeben werden und gegen eine freiwillige Spende von anderen erworben werden. Mit den Einnahmen wird der Rotkreuz-Markt unterstützt.

Alle im Regionalshop angebotenen Waren stammen aus der näheren Umgebung. Der ökologische Fußabdruck der Lieferantinnen und Lieferanten ist somit gering. Die Wichtigkeit einer regionalen Versorgung hat vielen Bürgerinnen und Bürgern die Corona-Pandemie aufgezeigt und zum Kauf heimischer Produkte angeregt. Eine Vielzahl an Menschen legen mittlerweile Wert auf Qualität und Regionalität ihrer Lebensmittel. Stichwort gesunde Lebensmittel: Die angebotenen Produkte werden großteils auch biologisch erzeugt.

Das teilweise Aufwachen unserer Konsumgesellschaft zum einfacheren und rücksichtsvolleren Verhalten mit sich selbst, anderen und vor allem der Umwelt, ist es zu verdanken, dass Mitbringsel und Geschenke zu diversen Anlässen ausgewählter und achtsamer gekauft werden. Viele Kundinnen und Kunden verschenken „Genusstascherl“ aus dem Regionalshop. Dieses Tascherl wurde von der Gemeinde kreiert und kann mit diversen Köstlichkeiten aus dem Shop befüllt werden.

Sehr erfreulich ist die Unterstützung der heimischen Firmen, die zum Teil ihre Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiter-Weihnachtsgeschenke im Regionalshop bestellen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Der Regionalshop soll die Bäuerinnen und Bauern, Kleinbetriebe und Vereine beim Verkauf ihrer Produkte unterstützen und ihren Absatz fördern. Die Gemeinde will in der Schwertberger Bevölkerung das Bewusstsein für Regionalprodukte fördern, die regionalen Angebote gut bewerben und diese in einer zentralen Verkaufsstelle - dem Regionalshop - der Bevölkerung zum

Kauf anbieten.

Der Marktplatz, als Ort der Begegnung, soll belebt sein. Der Regionalshop soll für mehr Kundinnen- und Kundenfrequenz im Zentrum sorgen. Er soll auch „neugierige“ KundInnen aus den Nachbargemeinden ansprechen und für alle Geschäfte im Zentrum neue KundInnen anziehen. Die Integrierung der Bibliothek und des Regionalshops in einem Geschäftsräum, ist dabei von Vorteil.

Der Regionalshop wird auch für die Bewerbung der Gemeindeaktivitäten genutzt, indem auf einem TV-Bildschirm in der Auslage über aktuelle Angebote der Schwertberg Geschäfte, Veranstaltungstermine und Neuigkeiten informiert wird.

Zielgruppe: Schwertberger Bevölkerung, Bibliotheksbesucherinnen und -besucher, Pendlerinnen und Pendler, Geschäftsreisende, Urlauberinnen und Urlauber, Radfahrerinnen und Radfahrer und Wanderer.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

INVESTITIONEN:

Es wurde auf eine neue, farbenfrohe Außenfassade – statt trostlosen, leeren Auslagefenstern – Wert gelegt. Die Innenräume wurden neu gestaltet mit (Auslagen-) Beleuchtung, Möbeln und Regalen. Die Wände wurden in einem freundlichen Ton gestrichen. Der Eingang wurde barrierefrei gestaltet. Eine Küche mit Geschirrspüler und Abwaschbecken wurde für die Abhaltung diverser Veranstaltungen eingerichtet. Eine automatisierte Markise dient als Sonnenschutz für Produkte in der Auslage. Im WC-Bereich wurde eine Wickelmöglichkeit etabliert. Weiters wurde hilfreiche und benötigte Gastro-Infrastruktur angeschafft - Registrierkasse, Kühlschränke, Geschirrspüler, Spüle. Zur Bewerbung des Regionalshops wurde eine Infobroschüre entworfen.

NÖTIGE ÜBERLEGUNGEN:

Abklärung der rechtlichen Rahmenbedingungen:

Der Regionalshop wird vom Verein DOSTE – Liebenswertes Schwertberg als Fremdverkauf geführt. Die Ware bleibt bis zum Verkauf im Eigentum der Produzentinnen und Produzenten. Die Waren müssen mit dem Namen der produzierenden Person gekennzeichnet werden. Das Produkt wird im Namen und im Auftrag der Person verkauft. Der Verein tritt nur als Vermittlerin/Vermittler zwischen Produzentinnen und Produzenten und Käuferin/Käufer auf. Die Waren werden mittels Registrierkasse vom Verein DOSTE verkauft. Jede Produzentin/ jeder Produzent wird daher seitens der DOSTE registriert. Jedes Produkt erhält eine Registriernummer. Es sind 15 Prozent Provision vom Verkaufserlös an den Verein DOSTE zu bezahlen. Damit sind für die Produzentinnen und Produzenten/Shoppartnerinnen und -partner die Kosten für die Lagerung, Geschäftsmiete und Verkaufspersonal abgedeckt.

Jede Produzentin/ jeder Produzent ist verpflichtet, die gesetzlichen Regelungen (zum Beispiel Steuerrecht, Gewerberecht, etc.) selbst einzuhalten und die genaue Etikettierung der Ware selbst vorzunehmen (zum Beispiel Haltbarkeitsdauer, Inhaltsstoffe, Zusammensetzung des Produktes, Allergene, etc.)

Mietvertrag mit Eigentümerin/Eigentümer:

Die Mietkosten sowie ein Mietvertrag mit der Eigentümerin/ dem Eigentümer des Gebäudes wurden bereits für die Bibliothek ausgehandelt – der Verein DOSTE leistet der Gemeinde eine anteilige Miete.

Es besteht für die Regionalshop-Anbieterinnen und -anbieter die Möglichkeit eigene Prospekte und Informationen, auf den dafür vorgesehenen Einrichtungen, zu präsentieren.

Personal-Schulung:

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden zur Bedienung der Registrierkasse entsprechend eingeschult.

Ausarbeitung eines Werbefolders:

Bewerbung des Regionalshops in den regionalen Gastronomiestätten, Hotels, Betrieben und Sehenswürdigkeiten

Planung der Einrichtung:

Ein örtlicher Tischler plante die Einrichtung, verschiedene Angebote wurden eingeholt.

Neugestaltung der Außenfassade:

Fröhlich, frisch und modern. An der nördlichen Fassade wurde als Orientierungshilfe der Schriftzug "Regionalshop Schwertberg" und an der südlichen "Bibliothek Schwertberg" sowie das jeweilige Logo angebracht.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Der Regionalshop unterstützt Bäuerinnen und Bauern, Kleinbetriebe, Vereine und Künstlerinnen und Künstler beim Verkauf ihrer Produkte und fördert somit ihren Absatz. Das Bewusstsein für regionale Produkte in der Schwertberger Bevölkerung steigt. Die regionalen Angebote werden via Soical Media sehr gut beworben und wahrgenommen.

Auch der Marktplatz konnte durch den Regionalshop belebt werden und für mehr Kundenfrequenz im Zentrum wurde gesorgt. Der Shop lockt mittlerweile auch viele Kundinnen und Kunden aus den Nachbargemeinden an.

ERFAHRUNG

Die Kundinnen und Kunden der Bibliothek und des Regionalshops sind mit beiden Einrichtungen sehr zufrieden. Das wurde auch in einer im Herbst 2020 durchgeführten Umfrage bestätigt:

- 82,6% der Befragten sind sowohl Kundinnen und Kunden des Regionalshops, als auch der Bibliothek Schwertberg,
- 90,2% der Befragten finden die Kombination aus Regionalshop und Bibliothek sehr vorteilhaft,
- 89,4% sind mit der Qualität der Produkte zufrieden,
- 91% der Befragten fühlen sich vom Personal gut beraten,
- das Produktangebot könnte umfangreicher sein, das finden zumindest 25,8% der Befragten,
- 25% der Befragten würde (öfters) im Regionalshop einkaufen, wenn dieser länger beziehungsweise öfters geöffnet hätte.

Beide Institutionen leisten einen wertvollen Beitrag zur Marktbelebung. Viele Kundinnen und Kunden verbinden ihren Besuch in der Bibliothek bzw im Regionalshop meist noch mit anderen Tätigkeiten im Ort selbst, wovon der gesamte Ort profitiert.



Alexandra Pichlbauer



Manfred Hinterdorfer



Alexandra Pichlbauer



Alexandra Pichlbauer



Alexandra Pichlbauer

LINKS

[Facebook: Regionalshop Schwertberg](https://www.facebook.com/RegionalshopSchwertberg/about/?ref=page_internal)

(https://www.facebook.com/RegionalshopSchwertberg/about/?ref=page_internal)

[Regionalshop Schwertberg](https://www.schwertberg.bvoe.at/regionalshop-schwertberg) (<https://www.schwertberg.bvoe.at/regionalshop-schwertberg>)

DOWNLOADS

[Visitenkarte](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2563) (<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2563>)

[Visitenkarte Regionalshop Schwertberg](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2564)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2564>)