

Kernlandbäuerinnen und Kernlandbauern Produkt App

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | WERTSCHÖPFUNG | KURZE VERSORGUNGSKETTEN | DIREKTVERMARKTUNG | LANDWIRTSCHAFTLICHE DIENSTLEISTUNGEN
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 25.07.2019-30.06.2021 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | VEREIN MÜHLVIERTLER KERNLAND BAUERN

KURZBESCHREIBUNG

Die Mühlviertler Kernlandbäuerinnen und Kernlandbauern haben im Rahmen des LEADER-Projekts intensiv an einer Handy-Produkt-App für das Mühlviertler Kernland gearbeitet.

Die App bietet viele Möglichkeiten. Landwirtinnen und Landwirte können ihre Produkte auch nur sporadisch anbieten, wie zum Beispiel frisch geschlachtetes Rindfleisch, das nicht selber gebraucht wird, oder bei einem Zwetschken- oder Apfelüberschuss.

Die kostenlose Produkt-App, in der nicht nur Landwirtinnen und Landwirte ihre Produkte anbieten können, sondern auch Private, ist für IOS und Android verfügbar und ermöglicht Einträge von regionalen Produkten in den Kategorien "Lebensmittel", "Landwirtschaftliche Erzeugnisse" und "Geschenkartikel".

AUSGANGSSITUATION

In der Vergangenheit gab es immer wieder Anfragen, ob die Kernlandbäuerinnen und Kernlandbauern ihre Produkte über eine Plattform anbieten könnten, die Angebot und Nachfrage auf lokaler Ebene zusammenführt. Eine Produkt-App fürs Handy stellte sich bald als beste Lösung dar.

Vorteile der Handy-App:

- zeitgerecht, schnell und einfach in der Handhabung
- keine Kosten
- keine Registrierung notwendig
- bringt Landwirtinnen und Landwirte schnell mit Konsumentinnen und Konsumenten zusammen
- schnelle Produktinformation für Konsumentinnen und Konsumenten auch hinsichtlich Verfügbarkeit
- direkte Kommunikation zwischen Verkäuferin/ Verkäufer und Käuferin/ Käufer
- Chance für kleine Betriebe, die nicht so oft Produkte zum Verkauf anbieten können

- besseres Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage in der Region
- Bewusstseinsbildung für regionale und saisonale Produkte
- Produkte können so schnell und unkompliziert zum Verkauf angeboten werden, statt sie auf den Wiesen oder Feldern verderben zu lassen

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziele:

- Die Handy App soll einfach zu handhaben sein
- Bewusstseinsbildung für regional und saisonal verfügbare Produkte
- Zusammenführung von Angebot und Nachfrage in der Region
- Wertschätzung der vorhandenen Lebensmittel erhöhen (Es soll so viel wie möglich verwertet werden.)
- Chance für kleine Betriebe
- Gastronomie kann auf einfachem Wege Produkte finden und somit mehr regionale Lebensmittel verarbeiten und anbieten.

Zielgruppen:

- Landwirtinnen und Landwirte
- Gastronomie
- Konsumentinnen und Konsumenten

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Es wurde eine individuelle Produkt-App konzeptioniert und programmiert.
- Zusätzlich zur Bewerbung über Soziale Medien werden Flyer gedruckt und in der Region verteilt beziehungsweise aufgelegt.

Die App steht unter folgenden Links zum Download zur Verfügung:

- IOS-Download: <https://kernland.page.link/apple>
- Android-Download: <https://kernland.page.link/google>



Erwin Pramhofer

LINKS

[Website der Mühlviertler Kernlandbauern](https://www.kernlandbauern.at/) (https://www.kernlandbauern.at/)

[Link zur App für Apple](https://kernland.page.link/apple) (https://kernland.page.link/apple)

[Link zur App für Android](https://kernland.page.link/google) (https://kernland.page.link/google)

DOWNLOADS

[Flyer Kernlandbauern App](#)

(https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2489)