

Keller-Wohlfühlplätze im Pulkautal

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | TOURISMUS | KULTUR | LEADER
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 01.04.2017-31.03.2020
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 291.290,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 174.774,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | ARGE KELLER-WOHLFÜHLPLÄTZE

KURZBESCHREIBUNG

Im Zuge des Projektes wurden in den Kellergassen der Pulkautaler Gemeinden insgesamt sechs Keller-Wohlfühlplätze etabliert (Alberndorf, Hadres, Haugsdorf, Jetzelsdorf, Mailberg und Seefeld Kadolz).

Damit möchte man vor allem den zahlreichen Radlern eine Möglichkeit bieten, sich zu laben und zu entspannen. Diese Raststationen sollten einheitliche Kriterien aufweisen und auch einheitlich gekennzeichnet sein.

Maßnahmen:

- Schaffung von sechs Keller-Wohlfühl-Plätzen mit Versorgungseinrichtungen und Wasserentnahmestellen für Radtouristinnen und -touristen
- Informationen über regionale Angebote je Rastplatz
- zwei Informationsveranstaltungen in der Region
- Öffentlichkeitsarbeit, Pressemeldungen über Angebote: vier Mal / Jahr

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Verfall der Kellergassen stoppen, Presshäuser beleben
- Raststelle für Radtouristen
- Treffpunkt der Ortsbevölkerung und damit Steigerung der lokalen Identität
- Einbindung der Gewerbebetriebe
- Umwegrentabilität (Winzerinnen und Winzer, Fleischerinnen und Fleischer, Gastronomie, Nächtigungsbetriebe, ...)
- Lebensqualität steigern

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Ausstattung der Raststelle (Bänke, Tisch, Beleuchtung, etc.)
 - Allfällige Adaptierungen des Kellers (Verputz, Dachziegel, etc.)
 - Platzgestaltung vor dem Keller (Pflaster, Pergola, Radständer)
 - Wasserstelle/Trinkbrunnen eventuell Toiletten
 - Beschilderung hin zur- und in der Raststelle
 - Beschilderung und Corporate Identity bei/in der Raststelle (Grafikerin/Grafiker)
 - Eröffnungsfeiern in jeder Gemeinde
 - Flyer, Drucksorten, Infomaterial über regionale Kaufhäuser, offene Kellertüren, Heurigen, Veranstaltungen etc. beziehungsweise mit QR-Code (auf Pulkautal Website bzw. –App und Gemeinde-Webseiten)
- Öffentlichkeitsarbeit



Peter Mödl



Peter Mödl



Peter Mödl

LINKS

www.pulkautal.at (<http://www.pulkautal.at>)

DOWNLOADS

[Folder Keller-Wohlfühlplätze im Pulkautal](https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=2334)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=2334>)