

Erzählende Region

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | LEADER

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2016-2016 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 41.500,00 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 24.900,00 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TV GRIMMING-DONNERSBACHTAL

KURZBESCHREIBUNG

Grimming-Donnersbachtal wird als „ERZÄHLENDE REGION“ überliefertes Kulturgut und Brauchtum erhalten und mit innovativen, von innen und außen kommenden Impulsen weiterentwickeln und präsentieren.

Das „Zaubermittel Storytelling“ wurde in einem regionsumspannenden Prozess eingesetzt, um der Region einen besonderen „Stempel“ zu verleihen. Mit anderen Worten: Die Region gibt sich ein „Branding“ als Ort des Miteinander Redens und Genießens. Nicht nur das künftige touristische Marketing wird mithilfe zeitgemäßer Storytelling-Elemente innoviert, nein, das Projekt erarbeitete eine USP als „Erzählende Region“, die zugleich sozialpolitische Themen wie eine neue Identitätsfindung in der Bevölkerung angeht. Das Bewusstwerden der eigenen Stärken verbunden mit einem neu gewonnenen, gesunden Stolz wiederum bildet die Grundlage dafür, Gästen künftig ein „authentisches“ und „ehrliches“ Erlebnis zu bieten.

AUSGANGSSITUATION

Der Region Grimming-Donnersbachtal, als Teilregion der Dachmarke Schladming-Dachstein, fehlte eine klare Positionierung. Es mangelte an einem klaren Profil, das die Region von anderen Destinationen abgrenzt, ihre Stärken hervorhebt und mit einprägsamen Geschichten und Botschaften die Aufmerksamkeit potentieller Urlaubsgäste weckt. Und ein Profil, mit dem sich Einwohner und Wirtschaftstreibende der Region identifizieren können. Landschaft, Kultur, und Brauchtümer sowie die Authentizität und Eigenart der Einheimischen wird besonders von Urlaubsgästen sehr geschätzt. Genau hier knüpfte das Projekt „Erzählende Region“ an, um die großartigen Kulturschätze ins beste Licht zu rücken und verantwortungsvoll zu vermitteln.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel war es, die kulturelle und touristische Individualität der Region durch die Entwicklung neuer Produkte und über den Jahresverlauf verteilte Aktivitäten und Programmpunkte, die im Einklang mit den Lebensformen und der regionalen Volkskultur stehen, zu bereichern. Die Positionierung als „Erzählende Region“ wird in einzigartiger und aufgrund der Einbindung regionstypischer Kultur(-treibender) unverwechselbarer Weise, eine touristische Weiterentwicklung erzielen, die

für eine Alleinstellung/USP sorgt und damit in Zukunft ebenso neue Märkte und Zielgruppen anzusprechen in der Lage ist, wie sozialpolitischen Herausforderungen zu begegnen. Die Zielgruppen des Projektes sind neben Urlaubsgästen alle Einwohner der Region und damit neben engagierten Persönlichkeiten aus der Bevölkerung auch Beherbergungs-betriebe, Touristiker, Gewerbetreibende, politische Entscheidungsträger und Multiplikatoren.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Das Projekt wurde in drei Stufen erarbeitet und präsentiert:

- Einem theoretischen Basiskonzept zur „IMPLEMENTIERUNG VON STORYTELLING IN DEN TOURISMUS“ sowie
- einem praktischen Teil in Form eines konkreten Umsetzungskonzepts für die Region Grimming-Donnersbachtal als „ERZÄHLENDE REGION“ und
- einem poetischen „WORDING“, das in Wort und Bild der Region als neuer Stempel dient.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Am Ende des Projekts stand ein authentisches Konzept, das in weiterer Folge durch den Projektträger und die gewonnenen Kooperationspartner in ein Ganzjahresprogramm umgemünzt wurde.



TV Grimming-Donnersbachtal



TV Grimming-Donnersbachtal

LINKS

Erzählende Region Grimming-Donnersbachtal (<http://www.derbergdastal.at>)

Geschichten aus der Erzählenden Region (<http://www.derbergdastal.at/blog>)

Tourismusverband Grimming-Donnersbachtal (<http://www.grimming-donnersbachtal.at>)