

Familienfreundliches St. Kathrein - VogelbÄr Wanderweg

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK

UNTERGLIEDERUNG | KULINARIK | GASTRONOMIE | TOURISMUS

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 01.06.2016-31.12.2016

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 127.535,28

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 76.521,17

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | TOURISMUS- UND GESELLSCHAFTSVEREIN ST. KATHREIN AM OFFENEGBERG

KURZBESCHREIBUNG

Der Ort St. Kathrein am Offenegg hat sich anhand des landschaftspflegenden, kulinarischen Leitproduktes „Vogelbeere“ eindeutig positioniert. Dazu wurde ein Maskottchen kreiert und infrastrukturelle Familienangebote in Richtung von innovativen Kinderspielanlagen neu geschaffen. Konkret wurden an 5 Stationen sogenannte „VogelbÄr Spielplätze“ gebaut. Diese sollen nicht nur am bestehenden Weg integriert werden, sondern als eigene „Spielzonen“ entlang des Weges bzw. in unmittelbarer Nähe genutzt werden. Eine wichtige Rolle dabei spielt die regionale Gastronomie, welche sehr stark von den Almenland-Wirten geprägt wird. Stationen befinden sich direkt am Wanderweg bzw. in unmittelbarer Nähe zu diesen gastronomischen Leitbetrieben, welche teils auch die Slow-food Kriterien erfüllen.

AUSGANGSSITUATION

In den Jahren 2013/2014 wurde im Rahmen des Projektes „Slow Region Almenland“ der Vogelbeerwanderweg mit dem Ziel, das Leitprodukt eines gesamten Ortes in den Vordergrund zu rücken, neu errichtet. Dies ist ein thematischer Rundwanderweg mit einer Länge von ca. 5 km im näheren Umfeld des Ortes St. Kathrein am Offenegg.

Die aktuelle Herausforderung besteht darin, diese gesamte Vogelbeer-Ortspositionierung „familienfreundlicher“ zu machen. Aufbauend auf bereits umgesetzte Vogelbeer-Initiativen bei Almenland-Wirten, Edelbrennern etc. soll weitere Hardware zur besseren Sichtbarmachung umgesetzt werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Ausbau der Vogelbeere als wichtiges Landschaftselement zum Erhalt der Biodiversität im Naturpark Almenland

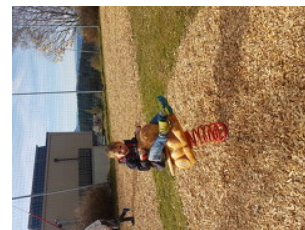
- Verankerung der Vogelbeere in der regionalen Gastronomie
- Noch stärkere Positionierung der Marke „Almenland Vogelbeere“ im Tourismusleitbild der Gemeinde St. Kathrein/Offenegg – der VogelbÄr als „Werbeaufhänger“
- Nüchternheitssteigerung durch gezielte Ausrichtung auf Familien
- Spielende Naturvermittlung – zB der VogelbÄr informiert über das richtige Verhalten im Wald, über die Vogelbeere, den Umgang mit Tieren (Betrieb Staberhof).....
- Naturparkführungen im Sommer am Vogelbeerweg für Familien
- Anbieten eines Kinderprogrammes mit Steckerlgrillen beim Teich, Erlebnistag am Bauernhof
- St. Kathrein am Offenegg – Positionierung als Familiendorf im Naturpark Almenland
- Errichtung von 5 „VogelbÄr Themenspielplätzen“



Michaela Hirtler



Michaela Hirtler



Michaela Hirtler



Michaela Hirtler

LINKS

[St. Kathrein/Offenegg](https://www.st-kathrein.at/st-kathrein.html) (https://www.st-kathrein.at/st-kathrein.html)

[Naturpark Almenland](https://www.almenland.at/wandern/vogelbeer-panoramaweg/) (https://www.almenland.at/wandern/vogelbeer-panoramaweg/)