

# Aguntum Infocenter

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN  
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | KULTUR | LEADER  
PROJEKTREGION | TIROL  
LE-PERIODE | LE 14–20  
PROJEKTLAUFZEIT | 17. APRIL 2019-30. NOVEMBER 2020 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 172.944,73€  
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
PROJEKTRÄGER | CURATORIUM PRO AGUNTO

## KURZBESCHREIBUNG

Seit 2014 wurden im Rahmen eines Leitbildprozesses für den Archäologischen Park von Aguntum eine Reihe von Maßnahmen umgesetzt, die das Ausgrabungsareal Schritt für Schritt zu einem Archäologischen Landschaftspark weiterentwickeln sollen.

## AUSGANGSSITUATION

Nur die räumliche und inhaltliche Verbindung zwischen Park und Museum – Ausgangshaus/Anfang/Ende archäologischer Park – wurde dabei noch nicht ausreichend berücksichtigt. Das vorliegende Maßnahmenprogramm will mit einem sogenannten Aguntum-Infocenter, lokalisiert zwischen Museum und archäologischen Park, diese Lücke in der Information schließen.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Es soll eine Qualitätssteigerung von bestehenden touristischen Angeboten erreicht werden.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im Projekt werden die folgenden Maßnahmen für das Info-Center umgesetzt:

1. Bauliche Maßnahmen
2. Errichtung eines Rast- und Ruhebereiches
3. Elektro- und Beleuchtungstechnik
4. Schaffung von Grünflächen im Nahbereich des Infocenters
5. Schaffung einer Informationszone und eines kleinen Ausstellungsbereiches
6. Grafische Gestaltung & Visualisierung
7. Planung
8. Bauleitung

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Das geplante Aguntum-Infocenter ist als verbindendes Glied gedacht, das sowohl zum Besuch des Museums als auch zum Besuch des archäologischen Parks einladen und informieren möchte. Das

Info-Center bildet die qualitative Grundlage für weitere Marketingmaßnahmen und Vermittlungsangeboten. Man erwartet sich durch das Infocenter noch mehr Besucherorientierung und einen wichtigen Baustein des Kulturtourismus für die Region, für Gäste und Einheimische.



Curatorium pro Agunto