



RMO Regionsmanagement Osttirol

Osttirol Frühstück

THEMENBEREICH | KULINARIK

UNTERGLIEDERUNG | KULINARIK | TOURISMUS | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG | LEADER

PROJEKTREGION | TIROL

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 14. JULI 2017-13. JULI 2020 (GEPLANTES PROJEKTEENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 77.000,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | -

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

KURZBESCHREIBUNG

Das "Osttirol Frühstück" wird in Beherbergungsbetrieben Gästen angeboten und vernetzt die TouristikerInnen mit regionalen ProduzentenInnen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Des Weiteren werden Bäcker und Lebensmittelhändler als weitere Verkaufsplattformen gewonnen. Das Projekt ist eine relevante und wichtige Vertriebschiene für ProduzentenInnen - auch bäuerlichen KleinproduzentenInnen, deren Produkte in Osttirol veredelt werden. Die Produkte überzeugen mit Geschmack und ihrem regionalen Bezug – kreative Gerichte erweitern das Buffetangebot in den heimischen Beherbergungsbetrieben. Um dies zu gewährleisten gibt es Richtlinien und Q-Standards, die eingehalten werden müssen. Eine einheitliche Präsentationslinie am Frühstücksbuffet stärkt den Wahrnehmungseffekt für den Gast. Begeisterte Gäste kommen gerne wieder. Das Projekt erzielt einen regionalen Kreislauf mit nachhaltiger Wertschöpfung für Osttirol und stellt ein Unterscheidungsmerkmal dar.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Über das Projekt werden Qualitätskontrolle, Werbe- und Präsentationsmittel sowie Veranstaltungen und Schulungen umgesetzt.



RMO Regi-
onsmanag-
ement
Osttirol