

Eine Region lebt regional

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
 WERTSCHÖPFUNGSKETTE | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KLIMASCHUTZ
 UND KLIMAWANDEL | INNOVATION | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | INNOVATION |
 WISSENSTRANSFER | LEADER | NAHVERSORGUNG | GESUNDHEIT |
 BIODIVERSITÄT | LANDWIRTSCHAFTLICHE
 DIENSTLEISTUNGEN | DIREKTVERMARKTUNG | DIVERSIFIZIERUNG | KURZE
 VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | TIERWOHL | BODEN | WALD |
 FORSTWIRTSCHAFT | KULINARIK
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 23. JUNI 2017-31.DEZEMBER 2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
MASSNAHME | WISSENSTRANSFER UND INFORMATIONSMASSNAHMEN
TEILMASSNAHME | 1.2 FÖRDERUNG FÜR DEMONSTRATIONSTÄTIGKEITEN UND
 INFORMATIONSMASSNAHMEN
VORHABENSART | 1.2.1. A) DEMONSTRATIONSVORHABEN UND
 INFORMATIONSMASSNAHMEN - LANDWIRTSCHAFT
PROJEKTTRÄGER | VEREIN MÜHLVIERTLER ALMBAUERN

KURZBESCHREIBUNG

Die Mühlviertler Almbauern können auf eine bereits 27 jährige intensive und erfolgreiche Regionalentwicklung zurückblicken.

Unsere Landwirte leisten eine wertvolle Arbeit für die gesamte Region: sie erzeugen hochqualitative Lebensmittel, sichern wertvolle Arbeitsplätze und pflegen die wunderschöne Natur- und Kulturlandschaft, welche für die Tourismusregion unbezahlbar ist.

AUSGANGSSITUATION

Viele Bäuerinnen und Bauern haben seit 1990, dem Gründungsjahr der Almbauern, die Region entscheidend mitentwickelt und sorgen für eine der schönsten Kulturlandschaften Oberösterreichs. An vorderster Stelle war der Verein der Mühlviertler Almbauern ein stets wichtiger Impulsgeber, Ideenfinder und kreativer Umsetzer.

Mühlviertler Alm Weidegans, Almochs, Urkraftbauern, Biodinkelkreis, Almholz, zahlreiche Jausenstationen, Mostschenken, Direktvermarkter und Urlaub am Bauernhof-Betriebe, bäuerliche Nahwärme-Heizwerke in allen Gemeinden– das ist die Erfolgsbilanz der Mühlviertler Almbauern. Gründungsobmann Josef Mühlbachler sorgt mit seinem Team nach wie vor für frischen Wind und nimmt sich aktuellen Themen an. So wurden in mehreren intensiven Klausuren Zukunftsthemen aufgegriffen und neue Projekte erarbeitet.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Mühlviertler Alm ist in sich und auch nach außen stark vernetzt und ist Garant für gelebte Gemeinschaft. Nur so kann die Region auch weiterhin erfolgreich zukünftige Aufgaben und

Herausforderungen bewältigen. Die Landwirtschaft spielt dabei natürlich eine sehr bedeutende Rolle. Aber - der Strukturwandel ist auch auf der Mühlviertler Alm spürbar.

Die Almbauern wollen daher mit öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen die regionale Bevölkerung wie auch Gäste auf die Vorteile und Schönheit der Region, Leistung der Bauern und die Wichtigkeit von Zusammenhalt und Gemeinschaft aufmerksam machen.

Tue Gutes und rede darüber! Eine wichtige Voraussetzung um auch die Jugend in der Region zu halten und ihr eine Chance zu ermöglichen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Silhouetten-Aufsteller „Bauern-Pärchen“ mit Infotafel aus Metall werden in den Orten der Mühlviertler Alm auf gut einsehbaren Stellen aufgestellt. Auf Plakaten, welche auf die Infotafeln geklebt werden, werden folgende Leitsätze vermittelt (Änderungen möglich):

- o Wir lieben unser Land!
- o Lebensmittel aus der Region sind ein Hit!
- o Gemeinsam erreichen wir mehr!
- o Eine Region zum Dableiben!
- o Mühlviertler Alm – wir feiern Danke!

Weiters wird ein bäuerlicher Imagefilm produziert. In diesem werden Jungbäuerinnen und Jungbauern, Hofübernehmerinnen und Hofübernehmer dar- und vorgestellt. Was waren die Gründe für ihre Entscheidung und welche Zukunftsvisionen haben sie. Dabei wird auch immer wieder zu den oben erwähnten fünf Leitsätzen Bezug genommen.



Mühlviertler Alm



Mühlviertler Alm



Mühlviertler Alm

