

Aus der Region statt von irgendwo

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
 WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER,
 GEMEINDEN | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | KURZE
 VERSORGUNGSKETTEN | DIREKTVERMARKTUNG | NAHVERSORGUNG | LEADER |
 KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB
PROJEKTREGION | VORARLBERG
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 01.05.2018-30.04.2021 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 287.743,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 115.097,20€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
 RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
 LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | GENUSSLÄDEN IM WALGAU EGEN

KURZBESCHREIBUNG

Im neu errichteten Saminapark in Frastanz (Baubeginn bereits erfolgt, geplante Eröffnung Frühjahr 2019) soll auf einer Fläche von ca. 90 m² ein Genussladen entstehen, in dem vorwiegend Produkte mit Bezug zur Region Walgau/ Vorderland angeboten werden. Eine Ausrollung auf weitere Standorte in der Region Walgau/ Vorderland ist angedacht. Weitere Vertriebskanäle sind der online-Handel, der über die Homepage abgewickelt werden kann.

Der Laden soll in weiterer Folge nicht nur Plattform von Produkten aus der Region sein, auch soll er Drehscheibe für Verkostung der Produkte, Raum für Kleinkunst (Lesungen, Musik, ...), Raum für Treffpunkt (Möglichkeit einen Kaffee zu trinken), Raum für Bildung (zB. Kochen mit Produkten der Region) sein.

AUSGANGSSITUATION

Im Walgau gibt es eine Vielzahl von Produzenten regionaler, hochwertiger Produkte. Dennoch ist es für sie nicht immer einfach, ihre Erzeugnisse an die Käufer zu bringen – weil die Möglichkeiten für eine professionelle Vermarktung beschränkt sind oder ihnen schlicht die Zeit dafür fehlt. Auf der anderen Seite aber gibt es viele interessierte Menschen/Konsumenten im Walgau, die gerne regionale Produkte kaufen würden, denen jedoch der Zugang dazu fehlt. Oder es ist ihnen teils zu zeitintensiv verschiedene Verkaufspunkte (Bäckerei, Hofladen, Sennerei, Bauernhof, etc.) aufzusuchen. Der Aufwand ist hoch und führt dazu, dass sich regional einkaufen auf wenige, überzeugte Bevölkerungsgruppen beschränkt. Mit einem realen Verkaufsladen und einem eigenen Webshop sollen neue Absatz- und Einkaufsmöglichkeiten geboten werden und den interessierten Konsumenten /-innen der Walgau Genuss näher gebracht werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

"Aus der Region statt von irgendwo" - das ist das Ziel der neu gegründeten Genussgenossenschaft

Walgau (GGW). Die GGW setzt sich für die Vermarktung regionaler Produkte im Walgau ein. Ziel ist es, Konsumenten auf der einen Seite einen einfachen Zugang zu regionalen Produkten zu eröffnen und Herstellern auf der anderen eine Plattform zum Absatz ihrer Erzeugnisse zu geben. Damit wird der regionale Wirtschaftskreislauf im Walgau gefördert. Des Weiteren trägt der Genussladen dazu bei, dass Arbeitsplätze im Walgau bestehen bleiben und neue geschaffen werden, Produzenten ihre Produkte in der Region absetzen und die Menschen in der Nähe einkaufen können.

Konkret soll dies erreicht werden durch:

1. Die "Genussgenossenschaft Walgau" bietet Produkte mit Regionalbezug im Geschäft sowie in einem eigenen Webshop an.
2. Die Abstimmung mit der Vermarktungsdrehscheibe zur Entwicklung des Sortimentes mit regionalen Produkten aus dem Walgau, dem Vorderland und der Region Bludenz werden kontinuierlich und strukturiert geführt.
3. Den Konsumenten werden die Regionalprodukte an einem Standort präsentiert.
4. Das Geschäftslokal ist ein beliebter Treffpunkt in der Region (Kommunikation, Austausch, etc.)
5. Die Genussläden im Walgau eGen haben sich etabliert und unterstützt die im REK Walgau formulierten Ziele.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Der Regionalladen im Saminapark (Zentrumsverbauung Frastanz) soll im 1. Quartal 2019 eröffnen und auf einer Verkaufsfläche von ca. 90m² vorwiegend Produkte mit Regionalbezug anbieten. Dazu wurden bereits Gespräche mit Manfred Walser (Beilagen 4a - 4c) geführt. Auch liegen dazu bereits Absichtserklärungen (siehe Beilagen 3a - 3d) von regionalen Anbietern vor, die Interesse haben diesen Marktplatz zu nutzen. Die Anbieter können vor Projektstart bereits über 80 Produkte (siehe Beilagen 2a - 2i) anbieten.

Um die Vorbereitung zu sichern (Produktsortiment, Web-Shop, Vorbereitung Marketingkonzept, ..) wird ab Juli 2018 ein/e Mitarbeiter/in als Geschäftsführer (50%) angestellt, um die Vorbereitungen bis Frühjahr 2019 durchführen zu können.

Im Laden selbst werden zwei engagierte Verkaufsmitarbeiter/-innen Produkte regelmäßig zur Verköstigung anbieten. Dabei wird auch auf die vorhandene Infrastruktur (Seminarraum) zurückgegriffen.

Innen- und Aussenbestuhlung (Kleingastronomie) bietet die Möglichkeit zum Verweilen an und soll als Treffpunkt ausgebaut werden.

Kulturschaffende aus der Region erhalten eine Plattform für die Präsentation / Vorstellung ihrer Talente (bildende Kunst, Musik, etc.).

In den Marketingüberlegungen findet die Digitalisierung besondere Berücksichtigung. Mittels App und Newsletter für registrierte Walgaugenießer und einem Onlineshop für den Walgau Genuss zu Hause (Kooperation mit mollback.at) werden die Produkte interessierten Konsumenten zugänglich gemacht. Dabei sind auch Kooperationen mit Tourismusregionen (Brandnertal, Laterns, etc.) in Planung. Aber auch Hoteliers und Beherbergungsbetriebe stehen als mögliche Kooperationspartner im Fokus der Marketingüberlegungen. Hohe Nächtigungszahlen im Wintertourismus belegen, dass die Region Walgau/Vorderland/Bludenz sehr gerne wegen der Freizeitbetätigung aber auch wegen den hochwertigen regionalen Produkten gebucht wird. Diesen Genuss möchten wir den Touristen auch zu Hause anbieten.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Ein funktionierendes Geschäftslokal als zentrale Anlaufstelle für regionale Produkte vorwiegend aus der

Region Walgau/Vorderland/Bludenz.

- Eine gute Kooperation mit der Vermarktungsdrehscheibe und somit zu den Landwirten und regionalen Produzenten.
- Ein Laden, der die regionalen Produkte Schritt für Schritt erhöht.
- Eine Online Plattform für die regionalen Produkte.
- Ein beliebter Treffpunkt im Ort für Kulinarisches und Künstlerisches.
- Professionelle Präsentation und Vermarktung von Produkten aus den Regionen Walgau/Vorderland/Bludenz
-> die Vielfalt wird in einem Geschäftslokal sichtbar gemacht und interessierten Konsumenten mittels Online-Shop zugänglich gemacht. Ebenso neu ist die Kooperation mit der Vermarktungsdrehscheibe. Einbezug weiterer Akteure aus der Region (Künstler, Lehrlinge der WiWa-Betriebe, etc.) durch verschiedene Veranstaltungen und Aktionen fördert die regionale Vernetzung.



Genussläden im Walgau eGen

LINKS

[LEADER-Region Vorderland-Walgau-Bludenz](https://leader-vwb.t-point.eu/public/projects/de/81/aus-der-region-statt-von-irgendwo?view=frame) (https://leader-vwb.t-point.eu/public/projects/de/81/aus-der-region-statt-von-irgendwo?view=frame)