

Museumszusammenarbeit

Skimuseum Werfenweng und 7 Mühlen Pfarrwerfen

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | KULTUR | LEADER

PROJEKTREGION | SALZBURG

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 01.06.2017-31.12.2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 149.748,56 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 89.849,14 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | KULTUR- UND MUSEUMSVEREIN PFARRWERFEN

KURZBESCHREIBUNG

In den benachbarten Gemeinden Pfarrwerfen und Werfenweng bestehen als feste Kultur- und Bildungseinrichtungen seit Jahrzehnten das Freilichterlebnis 7 Mühlen und das Salzburger FIS Landesskimuseum. Beide sind für Schulen und Jugendgruppen, Gruppenreisen, Touristen und Einheimischen zu Fixpunkten in der regionalen Museumslandschaft geworden. Besonders das Salzburg FIS Landesskimuseum ist auch das Kompetenzzentrum für den Skilauf im Land Salzburg.

Im Rahmen der Zusammenarbeit werden der gemeinsame Online- und Offlineauftritt aktualisiert, Sonder- sowie Dauerausstellungen als attraktives, konkurrenzfähiges Kulturtourismusangebot gestaltet und Ressourcen gebündelt. Die Museen treten gemeinsam in den regionalen Medien auf und gestalten gemeinsame Angebote für Gruppen, SchülerInnen und BewohnerInnen aus der Region.

AUSGANGSSITUATION

In den benachbarten Gemeinden bestehen die Bildungs- und Kultureinrichtungen Freilichterlebnis 7Mühlen und das Salzburger FIS Landesskimuseum. Beide Einrichtungen müssen inhaltlich, museumspädagogisch, aber auch in der Vermarktung und Werbung auf einen modernen, zeitgemäßen Stand gebracht werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Zielgruppen stellen Einheimische, Gäste, Senioren, Kinder, Gruppen aller Alterstufen, Schulen dar. Touristen haben ein weitreichendes Angebot, auch an Tagen ohne Sonnenschein und die damit zusammenhängen Betriebe werden durch die Kooperation im Projekt darüber bestens informiert Gruppenreisen (Bus, etc.) können ein maßgeschneidertes Reiseprogramm buchen.

Schul- und Jugendgruppen finden ein interessantes Ganztagesangebot vor, das zudem auf die Lehrpläne abgestimmt ist und den Teilnehmern Spaß macht. Schulen in der Region werden erlebnisreiche Projektmöglichkeiten angeboten. Einheimische erfahren auf eine unterhaltsame Weise viel über die bisherige aber auch zukünftige Entwicklung ihrer Heimat.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

1. Projektentwicklung, Grundlagen
2. Gemeinsame Angebote erarbeiten
3. Gemeinsame Bewerbung der Angebote auch im Internet
4. Erneuerungen der Dauerausstellungen
5. Sonderausstellung
6. Gemeinsame, aktualisierte Werbung
7. Abrechnung

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Das Museumsangebot soll aktuell und erlebnisorientiert gestaltet und vermarktet werden. Damit können Gruppenreisen (Bus, etc.) ein maßgeschneidertes Reiseprogramm buchen. Schul- und Jugendgruppen finden ein interessantes Ganztagesangebot vor, das zudem auf die Lehrpläne abgestimmt ist und den Teilnehmern Spaß macht. Schulen in der Region werden erlebnisreiche Projektmöglichkeiten angeboten. Einheimische erfahren auf eine unterhaltsame Weise viel über die bisherige aber auch zukünftige Entwicklung ihrer Heimat.



Karl Forcher

LINKS

<http://kultur.pfarrwerfen.org> (<http://leader.pongau.org/natur-und-kultur-projekte/>)
www.skimuseum.at (<http://www.skimuseum.at/1044,,,2.html>)