

Tourismus und Landesausstellung

Landesausstellung 2016 und Wels-Land

Tourismus

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | KULTUR |

STANDORTENTWICKLUNG

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 2015-2016

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 120.000€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 71.816,31€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | LEADER-REGION WELS-LAND

KURZBESCHREIBUNG

Die LEADER-Region Wels-Land LEWEL hat sich in ihrer Lokalen Entwicklungsstrategie das Ziel gesetzt, ein nachhaltiges System zur touristischen Vermarktung in der Region Wels-Land zu implementieren.

Anlassfall war die Landesausstellung „Mensch und Pferd“ 2016, wo modellhaft viele Ressourcen bereitgestellt wurden um unser Entwicklungsziel zu erreichen. Es ist gelungen, eine touristische Vermarktungsstruktur aufzubauen und diese für die touristische Bewerbung der Region zu nutzen.

AUSGANGSSITUATION

Die Region Wels-Land liegt im Herzen Oberösterreichs und gilt als suburbane Region im Einzugsbereich der Stadt Wels, eine wirtschaftsstarke Region. Infrastrukturell ist Wels-Land mit den Autobahnen A1, A25 und A8 sowie der Westbahn hervorragend erschlossen. Abseits der infrastrukturellen Gegebenheiten haben sich die meisten Gemeinden ihren ländlichen Charakter erhalten und können mit land(wirt)schaftlichen und kulturellen Juwelen aufwarten, die touristisch nur teilweise erschlossen sind. Die Region nimmt sich selber noch nicht als Tourismusregion wahr, obwohl sie ein Potential dazu hätte.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Positionierung der Region Wels-Land als Ausflugsregion im OÖ Zentralraum. Anzahl der Ausflugs Gäste in der Region erhöhen. Vernetzung der bestehenden Angebote, gemeinsame und zielgruppenspezifische Bewerbung der Region. Verknüpfung der Ausflugsangebote untereinander. Schaffung einer Tourismusinformation am Landesausstellungsgelände. Bewusstseinsbildung bei Wirtschaftstreibenden: „Ich trage einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivierung des Ortes und der damit verbundenen Anziehungskraft von Touristen bei“.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Bestellung eines Tourismusexperten für die Ausarbeitung eines Tourismuskonzeptes. Für die Aufarbeitung von Informationen, Erstellung von Broschüren etc. wurde eine weitere teilzeitbeschäftigte Personalressource angestellt. Darüber hinaus waren 2 Standbetreuerinnen für die Tourismusinfo am Landesausstellungsgelände (geringfügig beschäftigt) tätig. Entwicklung der Wels-Land App mit dem virtuellen Spiel „Schnitzeljagd“. Über die App können BesucherInnen und Einheimische während ihrer Erkundungstour durch die Region Punkte sammeln und Preise gewinnen. Entwicklung eines touristischen Marktauftritts (Messestand, Glücksrad, Logo,...). Erstellung von Werbematerialien (Folder, Papiertragtaschen,...) über die touristischen Highlights in der Region. Initiieren einer Schaufensteraktion „Mein Steckenpferd ist ihr Vorteil...“ Touristische Bewerbung der Region Wels-Land in Medien (Print, TV, Websites, Sommerradio).

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Durch die Zusammenarbeit verschiedener Bereiche wie Freizeiteinrichtungen, Gastronomie, Gemeinden, Schulen, Kultur und Handel im Projekt wird das regionale Tourismusangebot belebt. Die Gemeinden verstehen sich als Impulsgeber und als wichtige Kooperationspartner bei der Umsetzung einer nachhaltigen touristischen Entwicklung.

Die Region Wels-Land als abwechslungsreiche Tourismus- und Freizeitdestination wird durch dieses Projekt ins Bewusstsein der Bevölkerung gerückt! Das Bewusstsein, dass Wels-Land mit ihren landschaftlichen sowie kulturell attraktiven und wertvollen Sehenswürdigkeiten, Destinationen für den Tagestourismus darstellen, wird durch diese Initiativen gesteigert. Unter dem Motto „Naherholungsraum vor der Haustüre“ wird auch der Ausflugstourismus der einheimischen Bevölkerung belebt - das (touristische) Identitätsbewusstsein wird gesteigert. Die Institutionen (Gemeinden,...) erkennen durch die Initiativen den Tourismus als wichtigen Bestandteil für Wirtschaft und Wohlstand.



LEWEL

DOWNLOADS

[Besuchervorder Landesausstellung](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1497)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1497>)

[Schaufensteraktion Steckenpferd](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1498)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1498>)

[Besucher- und Imagefolder](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1499)

(<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1499>)