

netzWerk – handWerk

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | DIREKTVERMARKTUNG | TOURISMUS | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT

PROJEKTREGION | TIROL

LE-PERIODE | LE 14–20

PROJEKTLAUFZEIT | 12/16-12/19 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 399.345,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 319.476,00€

MASSNAHME | ZUSAMMENARBEIT

TEILMASSNAHME | 16.4 FÖRDERUNG FÜR DIE HORIZONTALE UND VERTIKALE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN AKTEUREN DER VERSORGUNGSKETTE ZUR SCHAFFUNG UND ENTWICKLUNG KURZER VERSORGUNGSKETTEN UND LOKALER MÄRKTE UND FÜR ABSATZFÖRDERUNGSMASSNAHMEN IN EINEM LOKALEN RAHMEN IM HINBLICK AUF DIE ENTWICKLUNG KURZER VERSORGUNGSKETTEN UND LOKALER MÄRKTE

VORHABENSART | 16.04.1. SCHAFFUNG UND ENTWICKLUNG VON KURZEN VERSORGUNGSKETTEN UND LOKALEN MÄRKTEN SOWIE UNTERSTÜTZENDE ABSATZFÖRDERUNG

PROJEKTTRÄGER | VEREIN NETZWERK.HANDWERK

KURZBESCHREIBUNG

netzWerk - handWerk ist ein Projekt zur Stärkung des regionalen Handwerks. Dabei soll das Handwerk in vielfältiger Weise gefördert und unterstützt und gemeinsam weiterentwickelt werden: Kooperationen, Öffentlichkeitsarbeit, Jugendförderung, Tradition und Innovation, Tourismus und Internationalität sind einige der Themen, denen sich das Projekt verschrieben hat.

AUSGANGSSITUATION

Ein besonderes Anliegen dieses Projektes ist: Das Handwerk und seine Leistungen sollen besser sichtbar und an die Öffentlichkeit gebracht werden. Gutes Handwerk soll „vor den Vorhang“, Menschen sollen in den Betrieben vorgestellt und Produkte, Dienstleistungen, Ideen bekannt gemacht werden. Es sollen Wege in die Zukunft aufgezeigt werden: Handwerker mit Designern zusammenbringen, neue Technologien vorstellen, Diskussionen anregen, die Jugend begeistern.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Konkret geplant sind unter anderem eine Plattform für Handwerker und Kreative, Jugendwerkstätten, Lehrstellenbörsen, Betriebsbesichtigungen, Workshops, Vorträge und Kooperationen mit internationalen Designern.



netzWerk – handWerk