

Tauernfenster Obervellach

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KURZE
VERSORGUNGSKETTEN | DIREKTVERMARKTUNG | LANDWIRTSCHAFTLICHE
DIENSTLEISTUNGEN | KLIMASCHUTZ | NAHVERSORGUNG |
GEMEINDEENTWICKLUNG | STANDORTENTWICKLUNG | KULINARIK
PROJEKTREGION | KÄRNTEN
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 21.03.2016-20.03.2017
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 34.362,99 €
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 8.590,00 €
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | TAUERNFENSTER - VEREIN ZUR DIREKTVERMARKTUNG VON
BIOPRODUKTEN UND REGIONALEM HANDWERK

KURZBESCHREIBUNG

Verkauf von regionalen, biologisch hergestellten Produkten sowie von Kunsthandwerk in einem ansprechendem Geschäftslokal im Zentrum von Obervellach im Mölltal.

Ziel ist es, durch die Schaffung des neuen Verkaufsraumes den Weiterbestand des bisher bestehenden Vereines „Tauernfensters“ zu gewährleisten und somit den bäuerlichen Biobetriebe aus der Region und den Anbietern von Kunsthandwerk, derzeit 36, weiterhin die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte zu verkaufen.

Ein weiteres wichtiges Ziel ist es, der Bevölkerung auch in Zukunft die Möglichkeit zu bieten, regionale, biologische, saisonale Lebensmittel sowie Kunsthandwerk aus der Umgebung vor Ort zu erwerben.

Die Entwicklung zeigt, dass Umsatzsteigerung möglich sein wird. Das „Tauernfenster“ trägt am Hauptplatz zur Belebung bei, ist ein Frequenzbringer und stärkt somit die Region.

AUSGANGSSITUATION

Der Verein Tauernfenster besteht seit 1997. Damals gründeten Direktvermarkter und Produzenten von regionalem Handwerk diesen Verein. Das Verkaufslokal befand sich seit Gründungsbeginn im Zentrum von Obervellach.

Nachdem im Juli 2014 dieses Haus verkauft wurde, stellte die Marktgemeinde Obervellach, die Räumlichkeiten des ehemaligen Tourismusbüros im Gemeindeamt vorübergehend zur Verfügung. Nach langem Suchen, nach passenden, erschwinglichen Räumlichkeiten hat nun der Verein am Hauptplatz in Obervellach ein frei gewordenes Geschäftslokal gefunden. Beabsichtigt war ein ansprechendes Geschäftslokal zu finden, um die Produkte zeitgemäß anbieten zu können und eine Umsatzsteigerung zu erreichen.

Wichtig war auch der Standort- im Zentrum von Obervellach- dies bewirkt eine Infrastrukturbelebung des Ortes und einen Treffpunkt für die Bevölkerung.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel ist es, durch die Schaffung des neuen Verkaufsraumes den Weiterbestand des Vereines „Tauernfensters“ zu sichern und somit den bäuerlichen Biobetriebe aus der Region und den Anbietern von Kunsthandwerk weiterhin die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte zu verkaufen.

Weiters soll der Bevölkerung auch in Zukunft die Möglichkeit geboten werden, regionale, biologische, saisonale Lebensmittel sowie Kunsthandwerk aus der Umgebung vor Ort zu erwerben. Zielgruppe sind in erster Linie die Konsumenten aus der Region, wobei es ein besonderes Anliegen ist, die jüngeren Menschen, vor allem junge Familien, von den hochwertigen Produkten zu begeistern und von der Wichtigkeit eines biologischen, regionalen, saisonalen Lebensmittels zu überzeugen.

Weiters Touristen, die regionale Produkte und Kunsthandwerk erwerben. Das Bewusstsein über Lebensmittel, frei von Zusatzstoffen und Veränderung im Zuge einer industriellen Herstellung, soll gestärkt und damit der Gesundheitsaspekt in den Mittelpunkt gerückt werden.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im Rahmen der Renovierung des Geschäftslokals „Tauernfenster“ wurden die notwendigen baulichen Maßnahmen getätigt, damit das Verkaufslokal den Anforderungen entspricht. Weiters mussten Installations- und Elektroinstallationsarbeiten, Maler- sowie Tischlerarbeiten getätigt werden. Die Anschaffung eines größeren Kühlgerätes erfolgte in diesem Zuge, ebenso wurde eine Registrierkassa angeschafft. Im Außenbereich wird die Fassade neu gestaltet. Einheimische Firmen sollen mit sämtlichen Umsetzungsmaßnahmen beauftragt werden. Durch Werbung in regionalen Medien wird in Zukunft verstärkt auf den Verein und dessen Angebot aufmerksam gemacht werden.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Positive Annahme durch Bevölkerung Infrastrukturverbesserung durch das Geschäftslokal am Hauptplatz Treffpunkt der Bevölkerung Bekanntheitsgrad des Vereines und der Produkte ist gestiegen Bewusstseinsveränderung hinsichtlich der Wichtigkeit von gesunden Lebensmittel wurde bewirkt Schaffung von 1 Arbeitskraft im Verkauf

ERFAHRUNG

Die entsprechenden Umsätze sind nicht immer zu erreichen, Produkte aus der Region sind nicht immer verfügbar, "Konkurrenz" mit dem Großhandel, Verkaufsmaßnahmen werden gesetzt, positive Akzeptanz durch die Bevölkerung und durch die Touristen.



region grossglockner



region grossglockner



region grossglockner

DOWNLOADS

[Ansicht Tauernfenster](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1354) (https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1354)

[Ansicht Tauernfenster](https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1355) (https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1355)