

Optimierung Radwegenetz Gars am Kamp

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | LEADER

PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 12/2016-12/2017 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 8.400,00 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 5.376,00 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | MARKTGEMEINDE GARS AM KAMP

KURZBESCHREIBUNG

Im Garser Tourismuskonzept wurde als ein wichtiger Umsetzungspunkt die Optimierung des Rad- und Wanderwegenetzes verankert. Dazu soll durch externe Expertinnen und Experten ein Konzept erarbeitet werden, das das derzeitige Rad- (ca. 100 km) und Wanderwegenetz (ca. 120 km) erfasst und darauf aufbauend eine optimierte, lückenlose Routenführung darstellt.

Es ist notwendig ein neues Beschilderungskonzept zu erarbeiten. Die Routen sollen in weiterer Folge mit GPS erfasst werden können, sodass eine Angabe der Distanzen möglich ist. Weiters sollen die Schwierigkeitsgrade der Strecken, verbunden mit den Höhenunterschieden dargestellt werden, sodass einzelne Routen auch von geheingeschränkten Personen, sowie Personen mit Kinderwägen und Rollstühlen zugänglich sind. Ein wichtiger Bestandteil der Routenführung und der Darstellung sind die Gastronomie-, Beherbergungs-, Freizeit- und Servicebetriebe, entlang der Wege.

AUSGANGSSITUATION

2012 hat Gars ein Tourismuskonzept zur Neupositionierung der Marktgemeinde mit der Firma Kohl & Partner erarbeitet. Die Positionierung „Gars am Kamp – der Gesundheitsort in einer attraktiven Natur- und Kulturlandschaft“ wird von 4 Themenschwerpunkten getragen. Gesundheit und Natur Gesundheit und Bewegung Gesundheit und Kultur Gesundheit und Kulinarik

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Durch diese verbesserte Rad- und Wanderwege- Infrastruktur steigt die Zufriedenheit und Nutzung bei Einheimischen und Gästen. Es wird weiters angestrebt die Gästezahl in der Gemeinde zu steigern. Darüber hinaus wird für die regionale Bevölkerung eine verbesserte Infrastruktur für das Alltags- und Freizeitradeln geschaffen.

Werden die Ziele erreicht, so ist das dritte wichtige Ziel automatisch zu erreichen: Die Steigerung der Wertschöpfung in der Region und der damit verbundenen Schaffung / Sicherung von

Arbeitsplätzen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Konzepterstellung: Durch externe, kompetente Expertinnen und Experten wird das derzeitige Rad-, Wander- und Maderlwegenetz erfasst und evaluiert. Anschließend erfolgt eine Optimierung, Zusammenführung, Überarbeitung bestehender Wege.



pixabay.de

LINKS

Homepage der Marktgemeinde Gars am Kamp (<http://www.gars.at/>)