

Kernlandbauern vor den Vorhang

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE
 UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | FORSTWIRTSCHAFT |
 WERTSCHÖPFUNG | DIREKTVERMARKTUNG | LANDWIRTSCHAFTLICHE
 DIENSTLEISTUNGEN

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 16.02.2016-10.02.2017 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
 RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
 LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | VEREIN MÜHLVIERTLER KERNLANDBAUERN

KURZBESCHREIBUNG

Der Verein Mühlviertler Kernlandbauern ist ein Zusammenschluss der achtzehn Ortsbauernschaften im Mühlviertler Kernland. Die Aktivitäten und Erzeugnisse der Bauern haben keine Plattform auf der sie präsentiert und beworben werden können. Viele landwirtschaftliche Produzenten haben keinen eigenen Onlineauftritt (Website, Facebook), die Möglichkeiten der neuen Medien werden von den Bauern noch nicht genutzt. Der im Jahr 2011 initiierte Kernland Qualitätspunkt soll weiterentwickelt werden. Mit dem neuen Web-Portal und dem Blog werden die Aktivitäten und Leistungen der Kernlandbauern sichtbar gemacht. Es können neue Kund/-innen angesprochen werden und weitere Betriebe angesprochen werden, die den Kernland Qualitätspunkt übernehmen.

AUSGANGSSITUATION

Angefangen hat alles im Jahr 2011 mit dem Kernland Qualitätspunkt. Dieser Punkt ist eine Auszeichnung für bäuerliche und gewerbliche Betriebe in der Leader-Region Mühlviertler Kernland. Er ermöglicht es Konsument/-innen, beim Einkauf ganz bewusst und gezielt zu den hochwertigen Produkten aus der Region greifen zu können. Weil die Qualitätskriterien regional, heimisch und bio immer wichtiger werden, hat der Verein Mühlviertler Kernlandbauern unter Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer gemeinsam mit dem Regionalverein Mühlviertler Kernland im Jahr 2011 dieses Qualitäts- und Herkunftszeichen entwickelt und dafür sehr viel positives Echo bekommen. Mit dem Web-Portal und Blog „So nah ist regional“ gehen die Mühlviertler Kernlandbauern nun einen Schritt weiter. Die Betriebe erhalten mit diesem Web-Portal einen einheitlichen Internetauftritt, bei dem sie ihre hofeigenen Produkte präsentieren können. Die Produktpalette reicht von handgemachten Delikatessen wie Bündner Fleisch, Senf, Fruchtaufstriche und echtem Bauernbrot bis hin zu Hackgut, Humus, regionalen Christbäumen und vielen Produkten mehr. Die modern und übersichtlich gestaltete Website beinhaltet Informationen zu den einzelnen Bauernhöfen und deren Produkten, sowie über die Region Mühlviertler Kernland selbst und den Kernland Qualitätspunkt. Der Bereich der Bauernhöfe und Produkte wird laufend ergänzt und aktualisiert.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Mit dem Projekt werden folgende Ziele verfolgt:

- Plattform für alle Kernländer/-innen, die wissen wollen, wo es welche bäuerlichen Produkte und Erzeugnisse gibt, wie und wo in der Region die bäuerlichen Produkte erzeugt werden.
- Sichtbarmachung der Leistungen der Kernlandbauern
- neuer einheitlicher Marketingauftritt -
- Vorstellung jener Betriebe, die den Qualitätspunkt führen
- Weiterentwicklung des Kernland Qualitätspunktes mit verstärkter Marketingaktivität Zielgruppen:
 - + neue Kund/-innen ansprechen
 - + neue Partner/-innen für den Kernland Qualitätspunkt finden

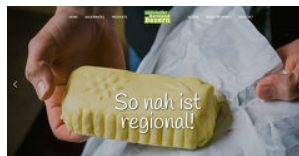
PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Es wird ein Web-Portal mit nutzerfreundlichem CMS-System entwickelt, der den Kernlandbauern einen Onlineauftritt ermöglicht. Die Betriebe stellen sich und ihre hofeigenen Produkte vor. Es wird ein Facebookauftritt und eine neue Gruppe auf der Plattform gestartet. "Meine Produkte aus dem Kernland" - wo kriege ich was, wann und wie, Austausch mit Kunden/-innen starten Folder zur Bewerbung der Kernlandprodukte/Qualitätspunkt - Pioniergeschichten, neue Form eines Shopping Guides.

Integration eines Blog über regionale Produkte und ihre Herkunft: "Meine kulinarische Entdeckungsreise im Mühlviertler Kernland".



Verein Mühlviertler Kernlandbauern



Verein Mühlviertler Kernlandbauern



Regionalverein Mühlviertler Kernland

LINKS

Web-Portal und Blog "So nah ist regional" (<http://www.kernlandbauern.at>)

Leader-Region Mühlviertler Kernland (<http://www.leader-kernland.at>)