

# Stadt.Land.Obersteiermark

THEMENBEREICH | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | JUGEND | KULTUR

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 01.09.2016-31.08.2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 80.000 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 64.000 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | ROW REGIONALMANAGEMENT OBERSTEIERMARK WEST GMBH

## KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt wurde in vier Säulen unterteilt, um die vielfältigen Inhalte in Projektschwerpunkte bündeln zu können.

Während sich die erste Säule mit einer Informations- und Imagekampagne für die Zielgruppe befasst und vorhandene Jugendangebote sowie Beteiligungsmöglichkeiten für junge Menschen ohne Beschäftigung in den Fokus stellt, werden in der zweiten Säule mobile Jugendangebote angestrebt. Jugendkultur, kreative Ausdrucksformen sowie die Installierung eines Jugendtheaterclubs und Förderung regionaler Mädchenangebote stehen zusätzlich im Mittelpunkt. Die dritte Säule setzt verstärkt auf die Schaffung regionaler Beteiligungsangebote sowie die Förderung von politischer Bildung. Hierfür werden Jugendkongress-, Dialogveranstaltungen und Fokusgruppen sowie interkommunale Projekte angestrebt.

In der letzten Säule wird die Onlineplattform Stadt.Land.Obersteiermark erweitert und dient der Projektdokumentation.

## AUSGANGSSITUATION

2012 wurden in allen steirischen Regionen Regionale Jugendmanagements als Geschäftsfeld in den Regionalmanagements implementiert. Neben der Umsetzung der steirischen Jugendstrategie wurde als wesentliches Ziel die Einarbeitung von Jugendthemen in den regionalen Entwicklungsleitbildern definiert.

Aufgrund der Erfahrungen des Jugendmanagements in den vergangenen Jahren sowie der vielfältigen Ergebnisse aus regionalen Beteiligungsprozessarbeiten mit Kindern, Jugendlichen, VertreterInnen der kommunalen, verbandlichen und offenen Jugendarbeit sowie mit MultiplikatorInnen konnte 2014 im neu erstellten Leitbild der Großregion Obersteiermark West erstmals auch ein eigenes Leitprojekt mit Schwerpunkt Jugend verankert werden. Die dabei im Leitbild angeführten Handlungsempfehlungen für eine attraktive Gestaltung der Region bis ins Jahr 2020 wurden zu einem großen Anteil als Basis in den vier Säulen des Projektes Stadt.Land.Obersteiermark zusammengeführt und als Hauptthema die demografische Entwicklung in den Bezirken Murtal und Murau definiert.

Die Durchführung der Projektidee Stadt.Land.Obersteiermark ermöglicht somit die Umsetzung der

von der Zielgruppe notwendigen regionalen Maßnahmen sowie die in dieser Dimension erstmalige Schwerpunktarbeit im Bereich Jugend in der Großregion Obersteiermark West.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Projektziel ist die Umsetzung der im Leitbild festgehaltenen Handlungsempfehlungen unterschiedlicher Themenbereiche zur Verbesserung der Lebensqualität junger RegionsbewohnerInnen sowie zur attraktiven Gestaltung der Region und der Lebenswelt Jugend (siehe auch Beschreibung der Arbeitspakete).

Die direkte Zielgruppe bilden dabei Jugendliche, junge Erwachsene, StudentInnen (im Alter von ca. 13 bis 33 Jahren), wobei eine Schwerpunktsetzung im Projekt für die Zielgruppe Mädchen sowie für Jugendliche und junge Erwachsene ohne Beschäftigung definiert wurde.

Die Einbindung von VertreterInnen der offenen, verbandlichen und kommunalen Jugendarbeit sowie von Gemeinderäten und weiteren regionalen EntscheidungsträgerInnen soll zusätzlich Bewusstsein für den Bereich Jugend und die Bedürfnisse der Zielgruppe schaffen und ein verstärktes Handeln über das Projektende hinaus gewährleisten.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Das Projekt wurde in vier Säulen unterteilt, um die vielfältigen Inhalte in Projektschwerpunkten bündeln zu können.

- Während sich die erste Säule mit einer Informations- und Imagekampagne für die Zielgruppe befasst und vorhandene Jugendangebote sowie Beteiligungsmöglichkeiten für junge Menschen ohne Beschäftigung in den Fokus stellt,
- werden in der zweiten Säule mobile Jugendangebote angestrebt. Jugendkultur, kreative Ausdrucksformen sowie die Installierung eines Jugendtheaterclubs und Förderung regionaler Mädchenangebote stehen zusätzlich im Mittelpunkt.
- Die dritte Säule setzt verstärkt auf die Schaffung regionaler Beteiligungsangebote sowie die Förderung von politischer Bildung. Hierfür werden Jugendkongress-, Dialogveranstaltungen und Fokusgruppen sowie interkommunale Projekte angestrebt.
- In der letzten Säule wird die Onlineplattform Stadt.Land.Obersteiermark erweitert und dient der Projektdokumentation.

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Säule 1 erfüllt folgende im Leitbild festgehaltene Handlungsempfehlungen:

- Themen in Jugend-gerechte Sprache übersetzen
- Zugang zu Informations-möglichkeiten ausbauen
- Jugendangebote sichtbar machen und bewerben
- „Location Katalog“ (Angebotslandkarte) anbieten

Säule 2 erfüllt folgende im Leitbild festgehaltene Handlungsempfehlungen:

- Mobile Jugendarbeit fördern
- Angebote mobilisieren
- Brauchtum fördern
- Gezielte Angebote für Mädchen schaffen
- Installation Jugendtheaterclub
- Ausbau von Workshopangeboten zu kreativen Ausdrucksformen
- Ausbau von Jugendbeteiligungsmöglichkeiten

Säule 3 erfüllt folgende im Leitbild festgehaltene Handlungsempfehlungen:

- Beteiligungskultur fördern
- Gezielte und regional erreichbare Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Informationsveranstaltungen
- Entscheidungsstruktur Jugendgemeinderäte
- Politische Bildung fördern

Säule 4 erfüllt folgende im Leitbild festgehaltene Handlungsempfehlungen:

- Regionale Verankerung von Angeboten zur Beteiligung
- Experimentierfelder anbieten
- Kreative Angebote ausbauen
- Jugendkultur stärken



ROW GmbH

## LINKS

[ROW GmbH](http://www.row-gmbh.at) (<http://www.row-gmbh.at>)