

Online-Shop Kitzbüheler Alpen

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | DIREKTVERMARKTUNG | KMUS, GEWERBE &

WIRTSCHAFT | LEADER

PROJEKTREGION | TIROL

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 17.8.2015-1.9.2017 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 125.000 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTRÄGER | REGIO-TECH HOCHFILZEN, PILLERSEETAL REGIONALENTWICKLUNGS-GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Mit der Errichtung einer regionalen Onlineplattform möchten wir heimischen Einzelhändlern Rahmenbedingungen bieten, die eine Nutzung des Internets als Verkaufs- und Vermarktungskanal ohne große Investitionen und Risiken ermöglichen. Der Zusammenschluss von einzelnen Online-Shops in einer Plattform sorgt für den gemeinschaftlichen Auftritt als Region, steigert das Bewusstsein in punkto regionaler Wertschöpfung und könnte auch touristisch genutzt werden. Der wesentliche Mehrwert des Projektes liegt neben dem Aufbau der regionalen Plattform in der laufenden Begleitung, die dazu beitragen soll, Hürden des Onlineverkaufs für KMUs abzubauen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziele des Projektes:

- Erschließung neuer Vertriebswege in der Region
- Erreichung einer internetrelevanten Präsenz durch Verknüpfung der Einzelshops in einer regionalen Online Shop-Plattform
- Umsatzsteigerungen im Onlinegeschäft für die regionalen Anbieter



Stefan Niedermoser