

# Diplomarbörse 2016-2018

THEMENBEREICH | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | LEADER | BILDUNG & LEBENSLANGES LERNEN

PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 15.01.2016-31.12.2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 24.200 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 16.000 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.3 VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG VON

KOOPERATIONSMASSNAHMEN DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE

VORHABENSART | 19.3.1. UMSETZUNG VON NATIONALEN ODER TRANSNATIONALEN

KOOPERATIONSPROJEKTEN

PROJEKTRÄGER | LEADER-REGION KAMPTAL

## KURZBESCHREIBUNG

Sechs niederösterreichische LEADER Regionen beabsichtigen, gemeinsam ein Vermittlungsservice zwischen Wissenschaft und Regionen/Gemeinden als LEADER Kooperationsprojekt im Zeitraum 2016-2018 zu betreiben:

- LAG Kamptal
- LAG Weinviertel-Manhartsberg
- LAG Wachau-Dunkelsteinerwald
- LAG Römerland-Carnuntum
- LAG Donau NÖ-Mitte
- LAG NÖ-Süd

Die regionale Vermittlungsstelle, die bereits im Vorprojekt von 2012-2014 bestand, soll wieder eingerichtet werden: mit einer Person als Schnittstelle, welche aktiv Themen akquiriert und Kontakte einfädelt und regionale Akteure miteinander vernetzt. Das Projektmanagement soll zentral erfolgen, dessen Abwicklung soll extern beauftragt werden. Ergänzend zu dieser persönlichen Schnittstelle soll die vorhandene Website [www.diplomarbörse.info](http://www.diplomarbörse.info) ( Online Marktplatz ) für das Projekt adaptiert werden.

## AUSGANGSSITUATION

Das Pilotprojekt Diplomarbörse wurde bereits von 2012 bis 2014 sehr erfolgreich in 7 LEADER Regionen in NÖ umgesetzt. Das zentrale Projektmanagement war dabei die Schnittstelle zwischen den Universitäten, den Studentinnen und Studenten und den Regionen. Insgesamt wurden 79 Themen in den Themenbereichen Marketing und Kommunikation, Strategie, Bildung, Landwirtschaft, Demographischer Wandel, Geschichte, Tourismus, BürgerInnenbeteiligung, Gemeinde- und Regionsidentität, uvam. umgesetzt werden. Die abgeschlossenen Arbeiten sind unter [www.diplomarbörse.info](http://www.diplomarbörse.info) zu finden.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziele:

- Förderung regionaler Innovationen/Know How Zuwachs in der Region

- Gemeinden und LAG sollen kostengünstig Zugriff auf bedarfsorientierte wissenschaftliche Erkenntnisse erhalten
- Bewusstseinsbildung für Wichtigkeit von Forschung/Innovation in der Regionalentwicklung
- durch das Projekt soll die „Einstiegsschwelle“ für die Zusammenarbeit mit Studierenden gesenkt werden – auch Organisationen, die wenig Bezug zur Wissenschaft haben, sollen als Themengeber gewonnen werden.
- Know-How-Austausch und Diskussion zukünftiger Themenfelder der Regionalentwicklung zwischen den Projektpartnerorganisationen und FachexpertInnen
- Förderung von wissenschaftlichen Kooperationen mit Masterstudierenden im Rahmen von Masterthesen/Diplomarbeiten und Lehrveranstaltungen (praxisorientierte Seminararbeiten). In Einzelfällen kann auch eine Kooperation mit Bachelorstudierenden stattfinden.
- Verlangsamung des Brain Drain: Studierende profitieren durch die praxisorientierte Aufgabenstellung und damit der Sinnhaftigkeit der Arbeit; durch eine praxisorientierte wissenschaftliche Arbeit erhalten Studierende außerdem Kontakte mit potentiellen ArbeitgeberInnen, wodurch ein Halten von gut Ausgebildeten in der Region bzw. Zuzug von gut Ausgebildeten angeregt werden soll.

Durch eine Person als Schnittstelle, welche aktiv Themen akquiriert und Kontakte einfädelt und regionale Akteure miteinander vernetzt soll:

- die technische Plattformlösung [www.diplomarbeitsboerse.info](http://www.diplomarbeitsboerse.info) besser angenommen und von mehr Menschen genutzt werden
- die Vermittlung beschleunigt und die Vermittlungsquote erhöht werden
- die Qualität der Aufgabenstellungen und der Zusammenarbeit erhöht – durch ein gemeinsames Erstgespräch und Unterstützung bei der Auswahl von Kandidaten
- sichergestellt werden, dass die fertigen Masterarbeiten zum öffentlichen Download zur Verfügung gestellt werden (wichtig, da viele bei der Formulierung von Themen „Nachahmer“ sind!)

Ausdrücklich NICHT vorgesehen ist die Kooperation mit Doktoranden sowie mit SchülerInnen von AHS/BHS.

Hauptzielgruppen:

- Die LEADER Regionen selbst,
- Mitgliedsgemeinden der LEADER Regionen,
- Akteure der Regionalentwicklung in den LEADER Regionen (Vereine, engagierte Einzelpersonen, regionale Kooperationen, Tourismusbetriebe, etc.),

Weitere Zielgruppen:

- Studierende,
- Universitäten und
- Fachhochschulen aus ganz Österreich

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Betreuung der Website [www.diplomarbeitsboerse.info](http://www.diplomarbeitsboerse.info) mit Themenmarktplatz und aktive Vermittlung der eingebrachten Themenstellungen (Thema formulieren, Gesprächstermine, Abschlusspräsentation)
- Begleitende Öffentlichkeitsarbeit (Folder, Homepage, Poster, Projektticker)
- Projektsteuerung, Koordination und Vorbereitung von Steuerungsterminen: mindestens 2x/Jahr

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

LINKS

[Diplomarbörse \(http://www.diplomarbörse.info/\)](http://www.diplomarbörse.info/)