

# Wirbewegen.eu - die regionale Crowdfunding-Plattform

**THEMENBEREICH** | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

**UNTERGLIEDERUNG** | LEADER | NEUE FINANZIERUNGSFORMEN

**PROJEKTREGION** | OBERÖSTERREICH

**LE-PERIODE** | LE 14-20

**PROJEKTLAUFZEIT** | 2015-2017 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

**MASSNAHME** | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

**TEILMASSNAHME** | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

**VORHABENSART** | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

**PROJEKTTRÄGER** | LEADER-REGION VÖCKLA-AGER

## KURZBESCHREIBUNG

Durch das Projekt soll ein regionales Crowdfunding (CF)-Portal geschaffen werden, um regionale Projekte die Möglichkeit zu bieten, sich der Bevölkerung zu präsentieren und für die Aufbringung der notwendigen finanziellen Mittel zu werben. Gleichzeitig soll die Bevölkerung motiviert und eingeladen werden, sich an der Finanzierung dieser regional sinnvollen Projektideen zu beteiligen.

## AUSGANGSSITUATION

Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass Projekte oft an der Aufbringung der Eigenmittel oder aber auch an der Vorfinanzierung scheitern bzw. hier mit großen Schwierigkeiten kämpfen. Das ist keineswegs ein regionales Problem, Crowdfunding (unter CF wird die Bereitstellung einer Finanzierung durch eine Menge an Menschen [engl. crowd] verstanden) als alternative Finanzierungsform ist vielmehr ein internationaler Trend. Auch zeigt die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Investments, dass die Menschen vermehrt daran interessiert sind, wofür ihr veranlagtes Geld verwendet wird. Diese Tendenzen haben uns dazu veranlasst, die Finanzierung für regionale Projekte durch derartige alternative Finanzierungsformen zu fördern.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

### Ziele:

- Etablierung eines regionalen CF-Portals mit möglichst niederschwelligem Zugang
- Zusätzliche Finanzierungs- und Unterstützungsmöglichkeit für Projekte aufzeigen
- Regionale Sichtbarkeit für Projekte Stärkung regionaler Kooperation
- Intergenerationendialog stärken
- Stärkung des Bottom-Up-Ansatzes
- Identifikation mit regionalen Aktivitäten
- Sicherung der Nachhaltigkeit und Ownership
- Anschlussfinanzierung durch CF nach Ende der öffentlichen LEADER-Finanzierung
- Informationen und Unterstützung der Projektwerberinnen und Projektwerber bei der Initiierung und Durchführung einer CF-Kampagne

### Zielgruppen:

Projektwerber in der Region: Unterstützung bei den Hürden Eigenmittelaufbringung“ und „Vorfinanzierung“

Unterstützer in der Region: Mögliche Investitionsform für Menschen, die ihr Geld gerne in regionale Projekte investieren möchten

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

### 1. Entwicklung eines regionalen CF-Portals

Das regionale Portal wickelt die Finanzierung der Projekte nicht eigenständig ab, sondern die regionalen Projekte werden auf eine thematisch richtige überregionale CF-Plattform weitervermittelt. Die einzelnen Crowdfunding-Plattformen haben spezielle Zielgruppen und sprechen daher immer bestimmte Adressanten an (z.B. Interessierte an Start-ups, sozialen Projekten usw.). Wir helfen den Projektwerberinnen und Projektwerbern dabei, auf der richtigen Seite zu „landen“ und sich dementsprechend zu präsentieren. Gleichzeitig werden alle Projekte auf unserer regionalen CF-Homepage präsentiert, wodurch die Präsenz erhöht wird. Dadurch wird einerseits eine überregionale (österreich- bzw. weltweite) Zielgruppe erreicht, welche sich aufgrund des Themas für das Projekt interessiert. Andererseits wird die regionale Zielgruppe erreicht, welche sich aufgrund der Regionalität des Projektes für jenes interessiert.

### 2. Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierungskampagne inkl. Veranstaltungen

3. Entwicklung eines maßgeschneiderten Beratungs- und Bildungsangebotes für ProjektwerberInnen (Informations- und Weiterbildungsworkshops (on- und offline).