

Kommunikationskonzept

Deutschkreutz

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | BURGENLAND

LE-PERIODE | LE 07-13

PROJEKTLAUFZEIT | 2011-2013

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 45.971 EUR

PROJEKTRÄGER | TOURISMUSVERBAND DEUTSCHKREUTZ

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)

LAG (lokale Aktionsgruppe): mittelburgenland plus

Maßnahme: M413

KURZBESCHREIBUNG

Eingebettet in ausgedehnte Weinberge liegt Deutschkreutz im Herzen des Blaufränkischlandes. Vielfach ausgezeichneten Wein, eine Gebietsvinothek - die insgesamt über 250 Kostproben bietet - das Mineralwasser aus der ortseigenen Rudolfsquelle (Juvina) das Vinatrium als Kulturhalle und Schloss Deutschkreutz sowie die Anton Lehmden-Kirche und das Goldmark Museum - reihen sich in die Attraktionen. Die moderne Entwicklung der Gemeinde und der wachsende Tourismus soll nun dementsprechend auch nach außen kommuniziert werden. Eine umfassende gestalterische Lösung soll erarbeitet und umgesetzt werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die moderne Entwicklung der Gemeinde und der wachsende Tourismus soll nach außen kommuniziert werden. Eine umfassende gestalterische Lösung soll erarbeitet und umgesetzt werden.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Entwurf Kommunikationspaket:

- Logos (Gemeinde Deutschkreutz und 3 Sublogos: TV, +, +)
- CD Basispaket (Visitenkarten, Briefpapier, Kuverts, Vorlage für Veranstaltungsplakate, Tafel zur Begrüßung u. auf der Rückseite zur Verabschiedung für die Ortseinfahrten, Vorlagen für Logotafeln für das Leitsystem, Vorlagen für Tafeln zur Anbringung an den Sehenswürdigkeiten und wichtigen Häusern der Gemeinde)
- Merchandising Startpaket mit 5 Elementen
- Herstellungsmanagement für 7 CD-Elemente und 5 Merchandising-Artikel

Touristisches Leitsystem:

- 6 Stk. Zielspinnen

- 3 Stk. Ortsübersichtstafeln
- 17 Stk. Wegweiser
- 5 Stk. Objekttafeln