

PERG-Card

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 07–13

PROJEKTLAUFZEIT | 2009-2011

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 69900

PROJEKTTRÄGER | VEREIN STADTMARKETING PERG

LE 07–13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Gewerbe)

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Gewerbe)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Strudengau

Maßnahme: M413

KURZBESCHREIBUNG

Verbesserung der regionalen Wertschöpfungskette und dementsprechende Darstellung. Kräftebündelung und Einleiten einer starken Kooperation zwischen Händlern der Stadt und der Region Perg mit Gütern des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs aus unterschiedlichen Sparten. Mehr Kaufkraft- und Kunden-Bindung am Wirtschaftsstandort Region PERG. Neukundengewinnung durch Kundenaustausch zwischen den beteiligten Betrieben. Arbeitsplätze – insbesondere Frauenarbeitsplätze - in der Region absichern. Mehr Steuereinnahmen durch florierende Betriebe. Kommunikationsmaßnahmen mit Nahversorgungs-, Leader- und Stadtmaking-Aktivitäten verknüpfen. Standortattraktivität der Stadt- und Ortszentren nachhaltig steigern. Gezielte Frequenzsteigerung in den Stadt- und Ortszentren der Region.